



AI+ 研发数字峰会
AI+ Development Digital summit



A 需求助手： 从「能用」到「好用」

亢江妹 (KK) | Thoughtworks

科技生态圈峰会 + 深度研习



—1000+ 技术团队的选择



 **K+峰会**  **敦煌站**

K+ 思考周®研习社

时间: 2025.08.29-30

 **K+峰会**  **上海站**

K+ 金融专场

时间: 2025.10.17-18

 **K+峰会**  **香港站**

K+ 思考周®研习社

时间: 2025.11.25-26



K+峰会详情



 **AiDD峰会**  **上海站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.05.17-18

 **AiDD峰会**  **北京站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.08.08-09

 **AiDD峰会**  **深圳站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.11.28-29



AiDD峰会详情



亢江妹(KK)

Thoughtworks AI创新服务 总监咨询顾问

多个大会AI主题演讲嘉宾

数字产品经理体系创立者

AI+ BizDevOps实践者

目录

CONTENTS

- 1 AI需求助手「好用」的标准
- 2 找到合适的细分场景
- 3 知识资产结构、知识库初始化并保鲜
- 4 提供足够好的「体验」，让用户留下来
- 5 「好用的AI需求助手」2025展望

PART 01

「好用」的AI需求助手的标准



「能用」的AI需求助手

产品规划

- 根据资料进行 SWOT 分析
- 根据资料进行竞品分析
- 生成愿景陈述
- 辅助识别MoS
- 机会场景构想
- 假设识别定义
- 假设实验设计
- 举措指标建议
- 生成专题图布
- 风险识别建议
- 投资分配检查
- 生成Pitch Deck
-

产品设计

- 用户问卷设计
- 问卷结果分析
- 分类/结构化用户调研结果
- 根据用户评价做出体验评分
- 从访谈记录生成现状流程
- 竞品信息收集分析
- 启发用户画像并定义
- 启发用户场景构建概念原型
- 启发设计点子生成产品概念
- 启发并生成未来旅程
- 生成低保真原型辅助沟通
-

需求拆解

- 整理业务术语
- 启发业务流程
- 痛点问题定义
- 从反馈中抽取问题
- 从反馈中抽取用户故事
- 识别用户故事
- 识别并拆分用户故事
- 识别支撑性需求
- 启发用户故事地图
- 识别依赖建议优先级
- 需求分类标签
-

需求细化

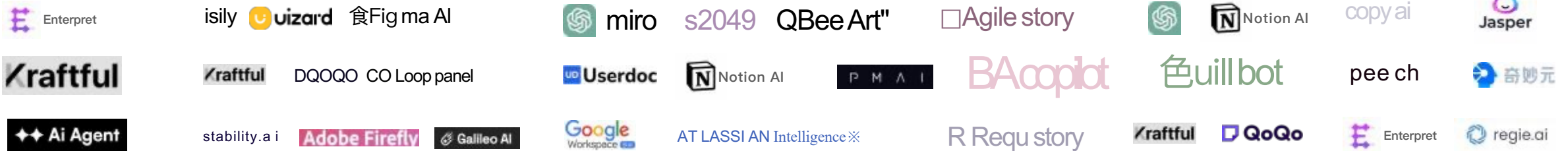
- 整理用户故事格式
- 解释UI原型
- 生成功能交互流程图
- 识别表单校验规则
- 识别分支和异常场景
- 识别并编写验收标准
- 启发设计演示脚本
- 实例化验收标准
- 识别故事依赖
- 实例化验收标准
- 识别关联故事卡
-

需求验证

- 生成验收测试用例
- 辅助生成测试用例
- 生成验收测试数据
- 设计用户测试任务
- 整理用户测试结果
- 识别并编写验收标准
- 启发设计演示脚本
- Bug影响分析
- 编写验收测试总结
-

产品运营

- 辅助生成产品发布说明
- 辅助生成用户手册
- 启发营销文案和海报生成
- 启发营销视频编写脚本
- 起草场景化营销点子和文案
- 起草PVR报告
- 启发运营策略
- 辅助运营数据分析
- 社交媒体用户评价分析
- 客户评价情感分析
-



我们同事搜集了100个工具，但绝大多数工具，用户是仅试用1-2次就走了；用户量很低，留存就更低。



「能用，但却不实用」

BA Copilot 故事验收标准生成助手 中文

BA Copilot - 23:28:21

我能快速帮你分析出验收标准哦! 请告诉我你的需求: 什么样的产品和特性, 及一句话用户需求, 如: 需求管理平台, 原始需求池, 产品经理可以跟踪管理各种来源的需求等

Me - 23:28:24

我需要有一个员工假期管理系统, 项目成员在需要请假的时候, 能选择假期类型, 并发出请假申请, 项目经理能够及时收到项目成员的请假申请, 并选择批准或是驳回

BA Copilot - 23:28:34

明白了! 我们来详细地分析这个需求。

用户故事: 作为项目成员和项目经理, 我希望能在一个系统中处理所有的假期申请, 以便我可以方便地管理我的时间并保持项目的进度。

应用和特性: 产品应用: 员工假期管理系统 用户需求: 项目成员请假, 项目经理审批

用户使用场景: 1. 项目成员在需要请假时, 打开员工假期管理系统, 选择请假类型 (如年假、病假等), 填写请假原因和请假时间, 提交请假申请。2. 项目经理在收到请假申请后, 打开员工假期管理系统, 查看请假申请详情, 然后选择批准或驳回。

功能要点: 1. 项目成员可以选择不同的假期类型并提交请假申请。2. 项目经理可以查看项目成员的请假申请, 并批准或驳回。

BA Copilot 故事验收标准生成助手 中文

BA Copilot - 23:32:26

好的, 接下来我会把所有的验收标准整理到一个表格中, 按照Happy Path、Sad Path、Exceptional Path的顺序, 并按优先级高的排在前面。

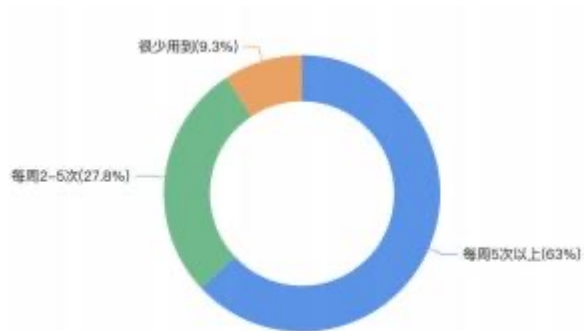
编号	AC简述	GIVEN	WHEN	THEN	建议优先级
1	项目成员提交请假申请	项目成员需要请假	他选择假期类型并提交请假申请	系统保存请假申请并通知项目经理	高
2	项目经理审批请假申请	项目经理收到请假申请	他查看请假详情并选择批准或驳回	系统更新申请状态并通知项目成员	高
3	请假申请信息不完整	项目成员需要请假	他未填写完整的请假信息就提交了申请	系统提示错误并要求填写完整的请假信息	高
4	项目经理驳回请假申请	项目经理收到请假申请	他查看请假详情并选择驳回	系统更新申请状态为“驳回”并通知项目成员	中
5	网络异常	项目成员需	他提交请假申请	系统提示网络异常, 并要求重试	低

早期的这些AI需求助手不实用的原因:

- 1. 大多仅依靠提示词(+workflow), 上下文不够导致采纳率低;
- 2. 缺乏已有产品上下文知识;
- 3. 与上下游其他工具割裂, 无法帮助用户完成完整的工作任务

▶ 小调研：产品人对「好用」的AI需求工具有期待

高频使用AI工具的PO/BA伙伴
占比**63%**，相对去年**15%** ↑



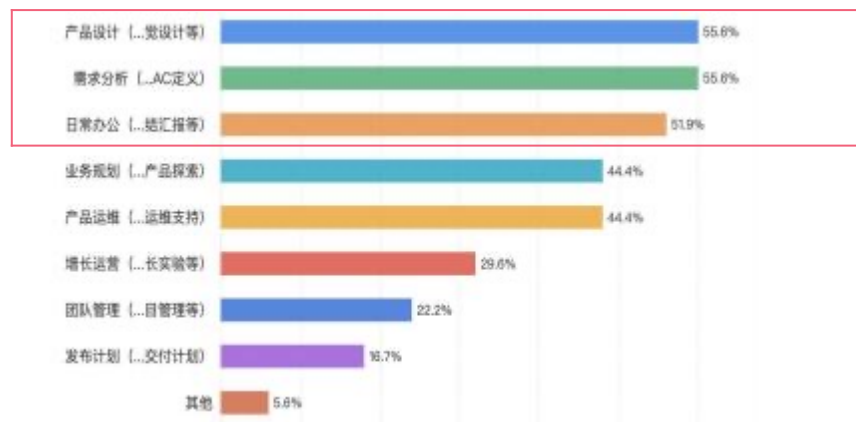
认为对个人生产力提升10%以上的伙伴占比**64%**，相对去年**24%**



超过40%的伙伴认为当前有用的工作场景Top3
日常办公、业务规划、需求分析



超过50%的伙伴认为在未来1-2年内辅助能力
产品设计、需求分析、日常办公提效可达**30%**





“

AI需求助手「好用」的标准：

1. 能有效辅助完成「独立任务」
2. 辅助效果好——稳定、高采纳率
3. 体验好——贴合使用场景、有爽点

“

PART 02

找到合适的细分场景

理解大模型适合/不适合的场景

产品规划

- 根据资料进行 SWOT 分析
- 根据资料进行竞品分析
- 生成愿景陈述
- 辅助识别 MoS
- 机会场景构想
- 假设识别定义
- 假设实验设计
- 举措指标建议
- 生成专题图布
- 风险识别建议
- 投资分配检查
- 生成 Pitch Deck
-

产品设计

- 用户问卷设计
- 问卷结果分析
- 分类/结构化用户调研结果
- 根据用户评价做出体验评分
- 从访谈记录生成现状流程
- 竞品信息收集分析
- 启发用户画像并定义
- 启发用户场景构建概念原型
- 启发设计点子生成产品概念
- 启发并生成未来旅程
- 生成低保真原型辅助沟通
-

需求拆解

- 整理业务术语
- 启发业务流程
- 痛点问题定义
- 从反馈中抽取问题
- 从反馈中抽取用户故事
- 识别用户故事
- 识别并拆分用户故事
- 识别支撑性需求
- 启发用户故事地图
- 识别依赖建议优先级
- 需求分类标签
-

需求细化

- 整理用户故事格式
- 解释 UI 原型
- 生成功能交互流程图
- 识别表单校验规则
- 识别分支和异常场景
- 识别并编写验收标准
- 启发设计演示脚本
- 实例化验收标准
- 识别故事依赖
- 实例化验收标准
- 识别关联故事卡
-

需求验证

- 生成验收测试用例
- 辅助生成测试用例
- 生成验收测试数据
- 设计用户测试任务
- 整理用户测试结果
- 识别并编写验收标准
- 启发设计演示脚本
- Bug 影响分析
- 编写验收测试总结
-

产品运营

- 辅助生成产品发布说明
- 辅助生成用户手册
- 启发营销文案和海报生成
- 启发营销视频编写脚本
- 起草场景化营销点子和文案
- 起草 PVR 报告
- 启发运营策略
- 辅助运营数据分析
- 社交媒体用户评价分析
- 客户评价情感分析
-

大模型适合/不适合的场景：

非常有用： 粗粒度内容生成，会话式用户界面，知识发现，创新思考，头脑风暴，创意思路探索

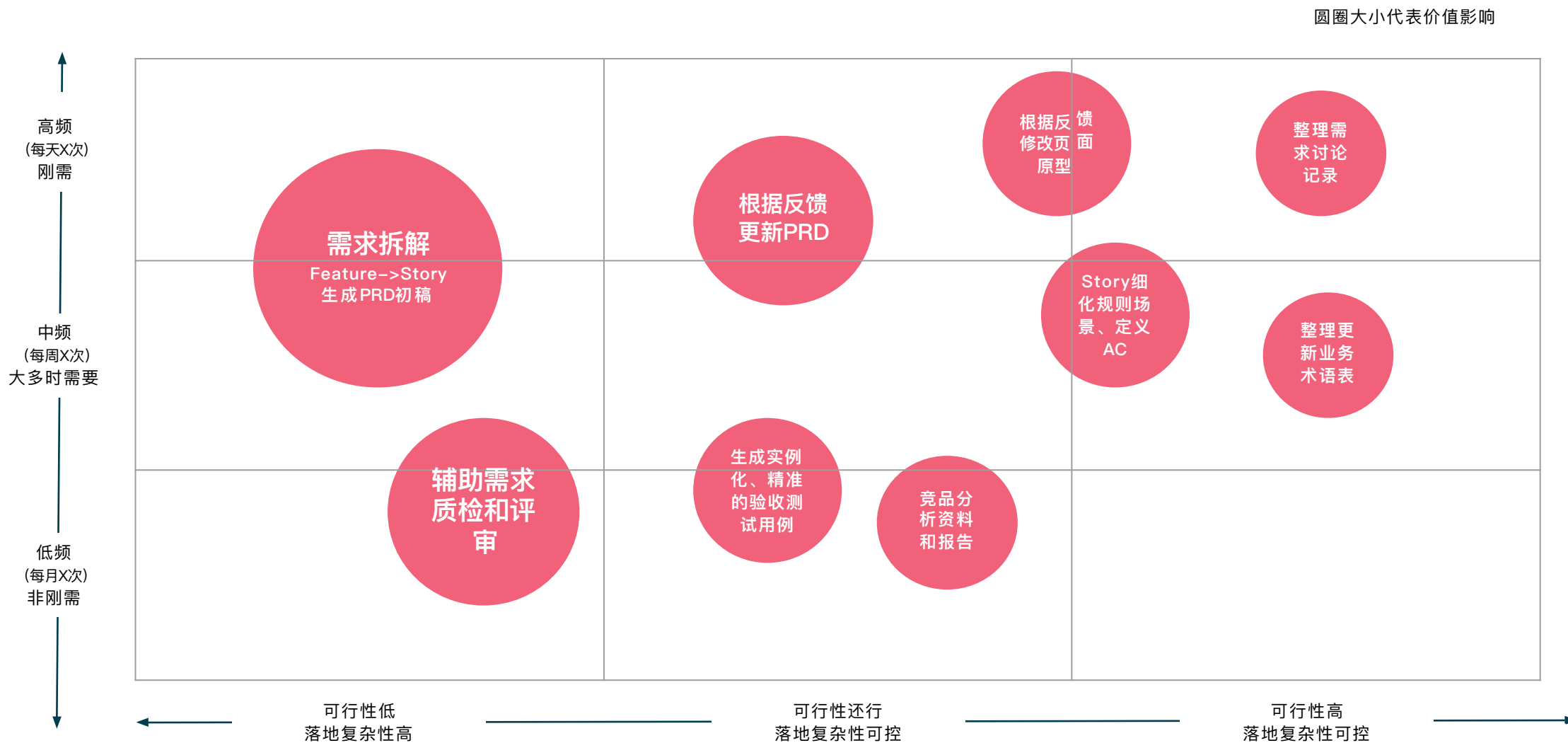
有些有用： 分割/分类，内容合成/总结，多模态内容理解，推荐系统，感知，智能自动化，异常检测/监控

几乎没用： 预测/预测，计划，决策智能，精准细节，微妙和系统复杂性，跨学科/混合领域的集体智能，完全自主系统

▶ 可能的三个方向

	「我们很精通的事」	「我们会做但不精通的事」	「我们不会做的事」
特点	<p>AI: 会做 我: 很精通</p> <p>我很讨厌这些重复的事情, 希望AI来帮我做</p>	<p>AI: 会做 我: 我会做, 能判断质量好坏, 但不精通的事</p> <p>如果AI能帮做做好、还能更快, 就太棒了</p>	<p>AI: 会做 我: 我不会做, 不了解、没接触过的事</p> <p>如果AI能指导我来做 降低学习门槛</p>
典型示例	<ul style="list-style-type: none"> ● 阅读大量的业务文档, 整理业务术语 ● 根据反馈修改产品原型 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进行竞品分析, 完成一个竞品分析报告 ● 进行运营数据分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进行产品规划, 识别机会方向 ● 陌生领域的业务梳理
期待AI的角色及提供的价值	<p>给力的自动化、智能助手 尽量自动、高质量地帮我完成 以节省我的时间和精力</p>	<p>随时响应的同事/伙伴/助理, 给我有价值的建议、反馈和启发 希望AI能帮我做得更好 赋能我更高质量完成工作</p>	<p>一个非常专业的教练 能随时、耐心地指导我、启发我 希望有一个随时提供支持的专业教练 为我赋能, 扩展我的技能</p>
可以用的AI能力	<p>总结、结构化信息提取、图文理解和解读 翻译、内容转写、信息结构化 意图理解、内容检查/审核等</p>	<p>总结、结构化信息提取、图文理解和解读 翻译、内容转写、信息结构化 意图理解、内容检查/审核等</p>	<p>总结、结构化信息提取、图文理解和解读 翻译、内容转写、信息结构化 意图理解、内容检查/审核等</p>

选择细分场景



▶ 从一个单独碎片任务辅助到向前串联成完整场景

案例：从辅助「实例化需求验收标准」向前向后串联，「Feature -> 拆解Story -> Story AC -> 验收测试用例」

The image displays a software interface for an AI assistant, divided into two panels. The left panel shows a sidebar with navigation options: 需求预热 (Requirement Warm-up), 需求预排 (Requirement Pre-arrangement), 需求定稿 (Requirement Finalization), and 知识问答 (Knowledge Q&A). The main area is titled '填写需求描述' (Fill in requirement description) and contains fields for '选择产品' (Select product), '需求描述' (Requirement description), and '目标用户' (Target user), along with a '提交创意' (Submit idea) button. The right panel shows a completed workflow: '选择产品' (Select product) is set to 'AI伙伴' (AI companion); '需求想法' (Requirement idea) is '每天陪我读书' (Read with me every day); '目标用户' (Target user) is '已经领取AI伙伴的用户' (Users who have received the AI companion). Below this is a '功能设计选项' (Feature design options) section with three items, each with a '选择此项' (Select this item) button.

AI助手 Overview

需求预热

- 提供设计思路
- 辅助需求大纲
- 填写需求描述

需求预排

- 用户故事拆解
- 需求逻辑脑图

需求定稿

- 用户故事实例化需求
- 用户故事测试用例脑图
- 用户故事测试用例

知识问答

- 业务术语问答
- 产品知识问答
- 技术知识问答

填写需求描述

选择产品

需求描述

目标用户

提交创意

需求预热

- 提供设计思路
- 辅助需求大纲
- 填写需求描述

需求预排

- 用户故事拆解
- 需求逻辑脑图

需求定稿

- 用户故事实例化需求
- 用户故事测试用例脑图
- 用户故事测试用例

知识问答

- 业务术语问答
- 产品知识问答
- 技术知识问答

选择产品

AI伙伴

需求想法

每天陪我读书

目标用户

已经领取AI伙伴的用户

提交创意

功能设计选项

- 1** 选择此项
目标用户: 已经领取AI伙伴的用户
预期价值: 通过AI伙伴每天陪伴用户读书, 增强用户的学习互动体验, 同时增加AI伙伴的使用频率。
用户场景: 用户希望在学习或休闲时, 通过AI伙伴的陪伴获得读书的乐趣和成长。
- 2** 选择此项
目标用户: 已经领取AI伙伴的用户, 尤其是乐于探索新鲜事物的年轻人和公司白领。
预期价值: AI伙伴通过全天候的智能交互, 提供沉浸式的阅读陪伴体验, 使得用户能有效利用碎片化时间来接触知识。
用户场景: 用户希望在繁忙生活中拥有更多高效学习
- 3** 选择此项
目标用户: 已经领取AI伙伴并常使用语音交互功能的用户。
预期价值: 综合用户喜好的其他功能模块, 通过AI伙伴的讯息传递功能给予知识和乐趣, 并融合互动环节。
用户场景: 用户在和朋友连麦时, 也希望同时接收到

串联更多的碎片辅助能力，辅助一个完整的工作场景

服务于团队的「AI需求流程助手」，穿透需求反复讨论与评审场景，让整个团队的需求Lead Time有效缩短



“

「好用」的AI需求助手：

1. 找到现阶段大模型更能发挥的场景
2. 找到「完成独立任务」的场景
3. 找ROI更高的场景

“

PART 03

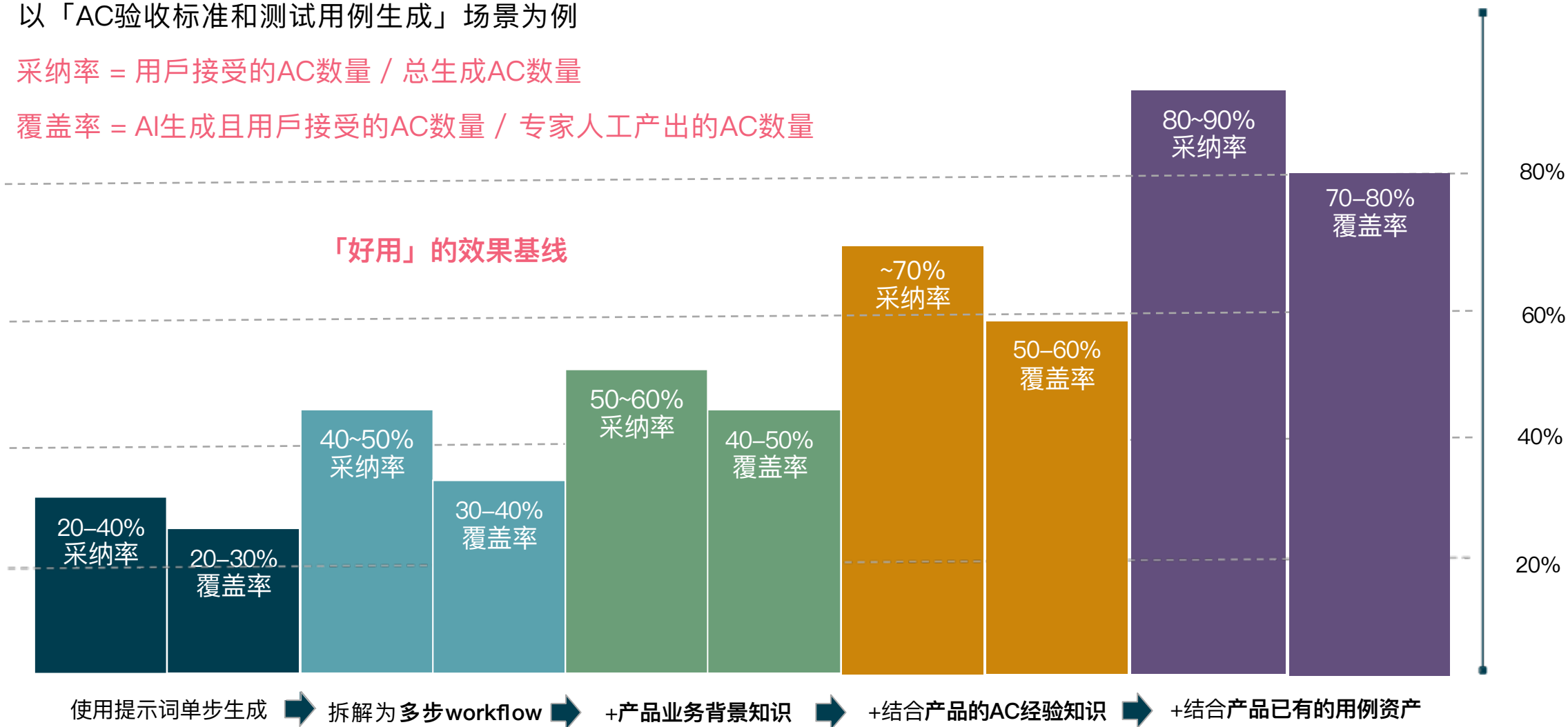
知识库：结构、初始化及保鲜

「好用」 稳定输出高采纳率的结果——需要知识库

以「AC验收标准和测试用例生成」场景为例

采纳率 = 用户接受的AC数量 / 总生成AC数量

覆盖率 = AI生成且用户接受的AC数量 / 专家人工产出的AC数量



需求助手所需要的上下文及知识

以「需求AC验收标准和测试用例生成」场景为例

产品概述

产品概述

AI陪伴是嵌入在X社交APP中的AI陪伴产品，通过以二次元卡通人物形象悬浮在屏幕上与用户进行多元互动。桌宠能够为用户提供陪伴、互动、语音沟通等功能，并将在未来参与开黑和连麦等游戏社交场景。桌宠以个性化和智能化为特点，帮助用户通过有趣的互动和陪伴感提升社交体验，特别适合喜欢游戏社交的年轻用户。

产品定位

定位为AI虚拟伙伴，主要面向Z世代游戏玩家及社交用户，旨在通过AI技术和虚拟形象，随时随地跟随式为用户提供智能陪伴和语音互动功能。它不仅是一个虚拟角色，关键时随时随地跟随用户，通过丰富的个性化设置，满足用户对AI陪伴的需求；强调与游戏和社交场景的深度结合，以增加用户的沉浸感和娱乐性；通过趣味互动、陪伴聊天等方式，强化用户的情感连接，提升了整个APP的活跃度和粘性。

产品架构应... 一个带有... 端组成，并且与其他系...

与其他系统

集成点1: 现有... 导出, 为销售力量应用提供主... 地址数据(导出)、活动数据(导出)...

集成点2: 员工Active Directory... 功能

产品历史

版本号	功能要点
1.0	首次上线，提供基础的陪伴、聊天和个性化设置功能。

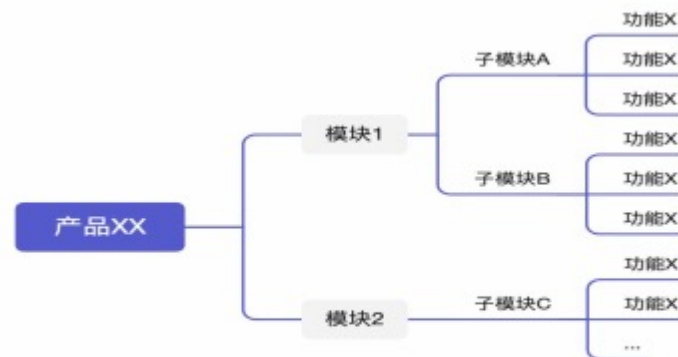
术语表

术语	含义解释
伙伴 (Playing Partner)	在游戏社交场景中，伙伴是指用户在游戏中组成的好友或队友，可以一起参与游戏活动、讨论策略和分享战绩。
快速邀请 (Quick Invite)	一种功能，允许用户快速邀请好友加入当前的游戏房间或会话，通常通过快捷的点击操作实现。
好友用户 (User Recall)	指通过特定功能或机制，提醒或引导用户找回之前不活跃的好友列表或游戏参与历史。
私信 (Instant Messaging Interaction)	在社交应用中，指用户之间通过即时消息进行的互动，如聊天、发送表情包文件等，以增强社交关系。
共赢 (Team Play)	指用户组成小队，并共同参与游戏并合作完成任务或进行对抗的行为，强调团队协作和策略。
邀请链接 (Invite Link)	一种通过此链接邀请其他用户加入特定游戏房间或会话的功能，通常包含房间ID或邀请码。
当前房间 (Current Room)	指用户当前所处的特定游戏或社交环境，可能是一个特定的游戏模式或聊天室。
房间设置 (Room Settings)	指用户对当前房间进行个性化配置的功能，如调整房间名称、权限、聊天规则等。
挂机 (Skipped)	指用户在游戏中的非活跃状态，通常指长时间无操作或离开游戏。
邀请上限 (Invite Limit)	指用户在短时间内可发送邀请的数量限制，以防止滥用邀请功能。
在线状态 (Online)	指用户在游戏中的实时在线状态，通常通过头像或状态图标进行标识。
卡片信息 (Card Info)	指用户在游戏中的个人资料或成就展示，通常以卡片形式呈现，包含头像、等级、成就等信息。
互关 (Mutual Follower)	指用户在社交应用中互相关注或成为好友的状态，通常用于标识社交关系的互惠性。
直播打赏 (Live Streaming Fee)	指用户在直播过程中通过赠送虚拟礼物或打赏等方式支持主播的行为，通常与直播互动功能相关。
游戏战绩 (Game Tag)	指用户在游戏中的表现记录或成就，通常用于展示用户的实力和游戏风格。
互动记录 (Interaction Record)	指用户在游戏中的交互行为记录，如聊天消息、游戏成就等，可用于分析用户行为和社交互动。
游戏记录	指用户在游戏中的历史战绩或表现数据，通常用于回顾游戏过程和评估个人实力。
游戏回放	指用户在游戏中的历史对战或操作录像，通常用于复盘游戏过程和分享精彩瞬间。
游戏成就	指用户在游戏中的特定里程碑或奖励，通常用于激励用户完成挑战和提升实力。
游戏排行榜	指用户在游戏中的实时或历史排名列表，通常用于展示用户的实力和竞争地位。
游戏社交	指用户在游戏中的社交互动行为，如聊天、组队、开黑等，是游戏社交功能的核心。
游戏开黑	指用户在游戏中的多人组队对战或合作模式，通常指朋友或熟人之间的组队游戏。
游戏连麦	指用户在游戏中的实时语音沟通功能，通常用于团队协作和实时交流。
游戏语音	指用户在游戏中的实时语音交互功能，通常用于增强游戏的沉浸感和团队协作。
游戏直播	指用户在游戏中的实时直播或录播功能，通常用于分享游戏过程和吸引观众。
游戏回放	指用户在游戏中的历史对战或操作录像，通常用于复盘游戏过程和分享精彩瞬间。
游戏成就	指用户在游戏中的特定里程碑或奖励，通常用于激励用户完成挑战和提升实力。
游戏排行榜	指用户在游戏中的实时或历史排名列表，通常用于展示用户的实力和竞争地位。
游戏社交	指用户在游戏中的社交互动行为，如聊天、组队、开黑等，是游戏社交功能的核心。
游戏开黑	指用户在游戏中的多人组队对战或合作模式，通常指朋友或熟人之间的组队游戏。
游戏连麦	指用户在游戏中的实时语音沟通功能，通常用于团队协作和实时交流。
游戏语音	指用户在游戏中的实时语音交互功能，通常用于增强游戏的沉浸感和团队协作。
游戏直播	指用户在游戏中的实时直播或录播功能，通常用于分享游戏过程和吸引观众。

产品AC经验知识

测试用例ID	测试用例描述	测试用例步骤	测试用例预期结果	测试用例备注
TC-001	验证用户是否可以成功邀请好友加入游戏房间。	1. 用户A点击邀请按钮。 2. 系统弹出邀请好友列表。 3. 用户A选择好友B。 4. 系统显示邀请成功提示。	好友B收到邀请并加入房间。	测试邀请功能的正常流程。
TC-002	验证邀请链接是否可以正确生成和使用。	1. 用户A生成邀请链接。 2. 用户B通过链接访问。 3. 系统显示房间信息。	用户B成功加入房间。	测试邀请链接的生成和跳转逻辑。
TC-003	验证用户在游戏中的挂机状态是否正确显示。	1. 用户A长时间无操作。 2. 系统检测到挂机。 3. 系统显示挂机提示。	用户A被标记为挂机状态。	测试挂机检测的准确性和提示及时性。
TC-004	验证邀请上限是否生效。	1. 用户A连续发送邀请。 2. 系统提示邀请次数已达上限。	用户A无法继续发送邀请。	测试邀请功能的防滥用机制。
TC-005	验证在线状态是否正确同步。	1. 用户A登录游戏。 2. 系统显示在线状态。 3. 好友列表更新。	好友列表显示用户A在线。	测试在线状态同步的实时性和准确性。
TC-006	验证卡片信息是否正确展示。	1. 用户A查看个人资料。 2. 系统显示头像、等级、成就。 3. 用户A点击头像查看详情。	卡片信息完整且准确。	测试卡片信息展示的完整性和交互性。
TC-007	验证互关功能是否正确生效。	1. 用户A关注用户B。 2. 用户B关注用户A。 3. 系统显示互关状态。	双方成为互关好友。	测试互关功能的触发条件和状态显示。
TC-008	验证直播打赏功能是否正确生效。	1. 用户A观看直播。 2. 用户A点击打赏按钮。 3. 系统显示打赏成功。	直播主播收到打赏。	测试直播打赏功能的支付流程和反馈。
TC-009	验证游戏战绩是否正确记录。	1. 用户A完成一局游戏。 2. 系统记录战绩。 3. 战绩列表更新。	战绩列表显示最新战绩。	测试游戏战绩记录的完整性和实时性。
TC-010	验证互动记录是否正确记录。	1. 用户A发送消息。 2. 系统记录消息。 3. 消息记录列表更新。	消息记录列表显示最新消息。	测试互动记录记录的完整性和可追溯性。
TC-011	验证游戏回放功能是否正确生效。	1. 用户A观看回放。 2. 系统播放历史对战录像。 3. 用户A暂停/快进。	回放功能正常播放。	测试游戏回放功能的播放控制和用户体验。
TC-012	验证游戏成就系统是否正确生效。	1. 用户A完成成就任务。 2. 系统弹出成就提示。 3. 成就列表更新。	成就列表显示新成就。	测试游戏成就系统的触发条件和奖励机制。
TC-013	验证游戏排行榜功能是否正确生效。	1. 用户A查看排行榜。 2. 系统显示实时排名。 3. 排名列表更新。	排行榜显示最新排名。	测试游戏排行榜的实时更新和准确性。
TC-014	验证游戏社交功能是否正确生效。	1. 用户A聊天。 2. 系统显示聊天内容。 3. 聊天窗口更新。	聊天功能正常交互。	测试游戏社交功能的实时性和交互性。
TC-015	验证游戏开黑功能是否正确生效。	1. 用户A组队。 2. 系统显示组队成功。 3. 队友加入房间。	队友成功加入开黑房间。	测试游戏开黑功能的组队逻辑和房间管理。
TC-016	验证游戏连麦功能是否正确生效。	1. 用户A开麦。 2. 系统显示语音开启。 3. 队友听到语音。	队友听到用户A语音。	测试游戏连麦功能的语音传输和权限控制。
TC-017	验证游戏语音功能是否正确生效。	1. 用户A语音聊天。 2. 系统显示语音内容。 3. 语音记录列表更新。	语音聊天功能正常交互。	测试游戏语音功能的实时性和记录功能。
TC-018	验证游戏直播功能是否正确生效。	1. 用户A直播。 2. 系统显示直播画面。 3. 直播列表更新。	直播画面正常播放。	测试游戏直播功能的直播推流和观看体验。

产品功能树



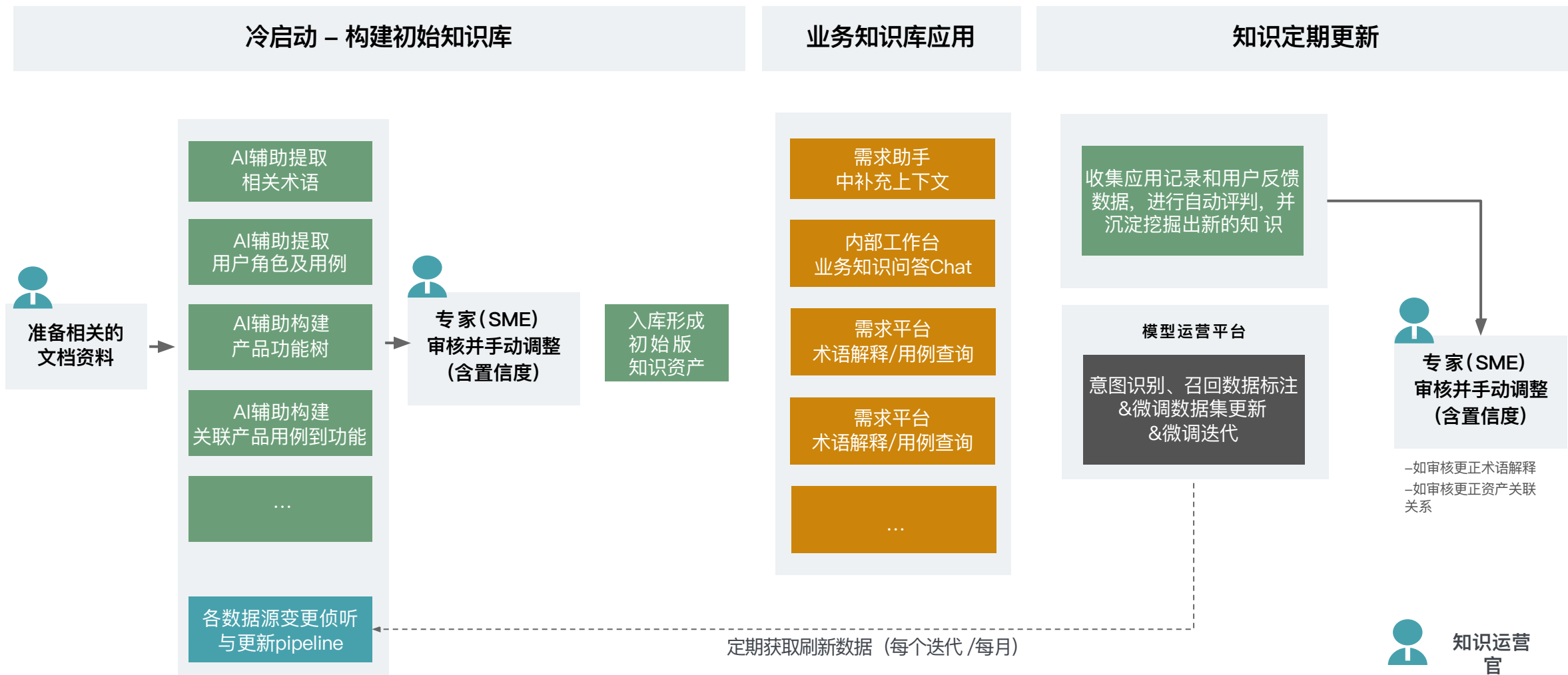
已有的测试用例资产



知识库：组织资产结构

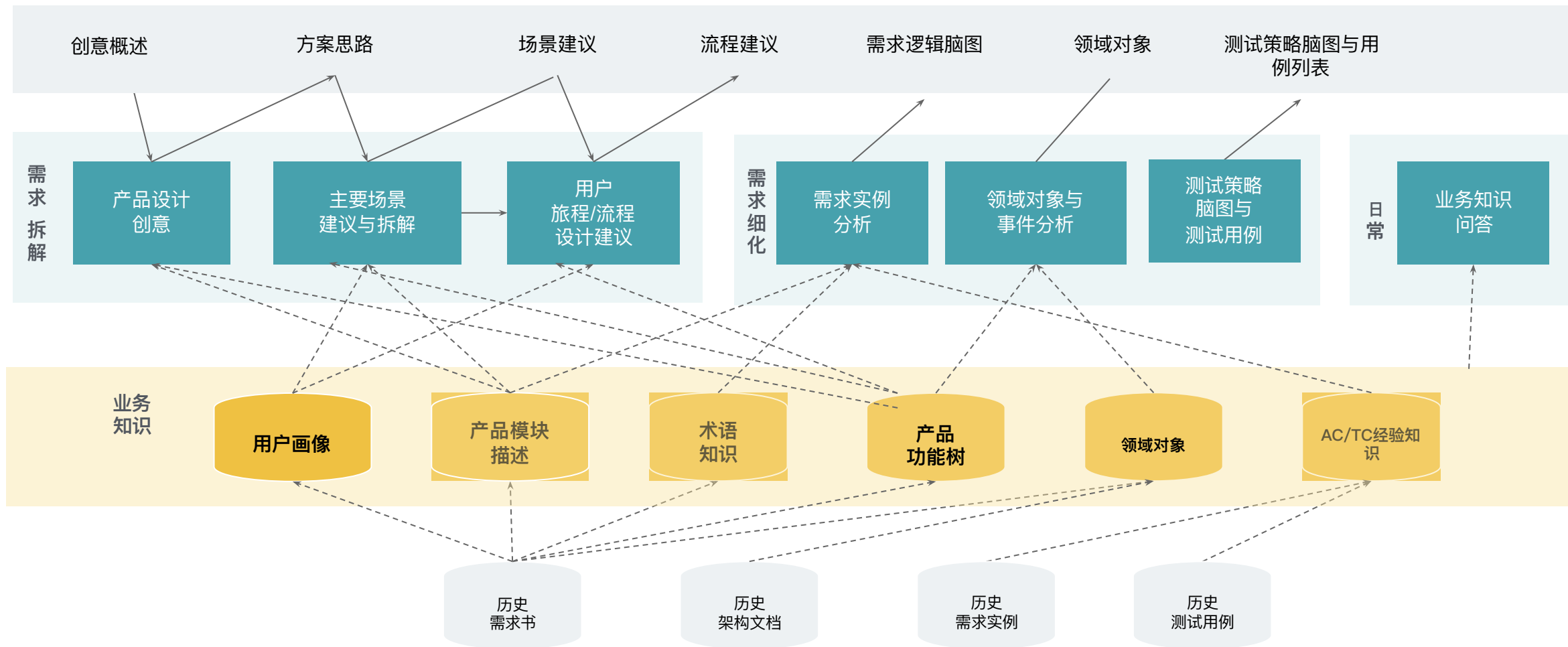


▶ 知识库初始化、应用和定期更新流程



▶ AI辅助进行知识库初始化

以「XX需求助手」为例



“

- 1 大部分业务知识通过**传统检索**、**最多关键词语义匹配**出结果后，提供上下文，不需要复杂的RAG
- 2 大部分产品的测试用例资产是丰富和准确的，尤其对于从1到N的产品，**测试用例资产**是需求助手非常重要的知识来源
- 3 提供**AI辅助进行产品知识初始化**□如从已有业务□档中提取术语清单、业务对象及概念关系、业务流程；从历史需求卡片数据来整理产品功能树等
- 4 **知识运营官**□每个领域还是应该找出资深专家来做知识运营官，这个□□□□非常重要，团队的经验知识可以通过AI杠杆赋能到所有团队成员，组织应该设置明确的职责和对应的激励机制。

“

PART 04

提供足够「好」的体验

“

用户价值 =

[新体验 - 旧体验] - 迁移成本

——俞军

“

▶ 嵌入到当前工具平台中，不要轻易增加新的触点

简单的、可以自动在填充上下文、不需确认的AI能力，尽量直接内嵌入已有工具界面中；侧边栏Copilot用户需要意图澄清、多轮对话、与主屏任务不密切相关的处理。尽量让用户不用跳出当前屏就可以完成主屏的工作任务。如果工具是封闭的，就结合已有的IM/办公平台入口。

产品规划AI助手

The screenshot shows a product planning interface for an e-commerce platform. The main content area displays a '精益价值树产品规划' (Lean Value Tree Product Planning) with three columns of goals and metrics. On the right, an 'AI助手' (AI Assistant) sidebar is visible, providing context and answering questions about the planning tool. A red callout box points to the AI assistant, highlighting its seamless integration into the tool's workflow.

三 电商平台产品规划

精益价值树产品规划

愿景: 成为领先的电商平台

- 提高用户满意度**
MoS: 用户满意度评分提升20%
便捷的购物体验
优化搜索算法
- 扩大市场份额**
MoS: 月活用户增长30%
多样化的商品选择
引入更多品牌商家
- 提升运营效率**
MoS: 运营成本降低15%
可靠的物流服务
升级配送系统

AI助手

AI助手
您好!我可以帮您解答关于产品规划的问题。

用户
请解释一下精益价值树的结构,包括MoS。

AI助手
精益价值树是一个战略规划工具,从上到下包括:
1. 愿景或使命: 整个组织的长期目标
2. 业务目标: 支持愿景的具体目标
3. 成功度量(MoS): 衡量业务目标是否达成的具体指标
4. 用户需求: 实现业务目标所需满足的用户需求
5. 具体功能或项目: 直接对应用户需求的具体行动
MoS (Measures of Success) 是关键的一环,它为每个业务目标提供了明确、可衡量的成功标准。例如,“提高用户满意度”的MoS可能是“用户满意度评分提升20%”。这有助于团队聚焦于重要的指标,并能客观评估进展。
在我们的界面中,您可以看到每个业务目标卡片右上角的AI图标按钮。点击这些按钮可

输入您的问题... 发送

简单的不需要用户输入额外内容的AI能力，如自动优化目标描述、自动插入MoS指标，可以「无缝嵌入」当前工具交互中

AI需求分析助手

The screenshot shows an AI demand analysis tool. The main content area displays a 'User Story' form with fields for title, description, and type. On the right, an 'AI Chat 助手' (AI Chat Assistant) sidebar is visible, providing context and answering questions about the tool. A red callout box points to the AI chat assistant, highlighting its use for handling complex tasks that require multiple interactions.

AI格式优化 AI模板引用 AI实例化需求

User Story

标题
商户在线签约

描述
作为一个商户

类型

验收标准
1. 商户能够上传所需的证件和资料
2. 系统自动验证上传的资料
3. 商户可以在线签署电子合同
签约完成后,系统自动为商户开通账户

AI Chat 助手

欢迎来到XX电商平台项目的需求管理系统,当前Epic需求为商户签约。您可以查看原始需求信息获取更多背景。

建议您点击“AI模板->签约模板”来快速细化初稿,这将会为您生成一个基础的商户在线签约流程,您可以在在此基础上进行调整和完善。

如果您需要任何帮助或有任何问题,请随时询问我,我可以协助您完善需求描述、优化验收标准,或者提供相关的最佳实践建议。

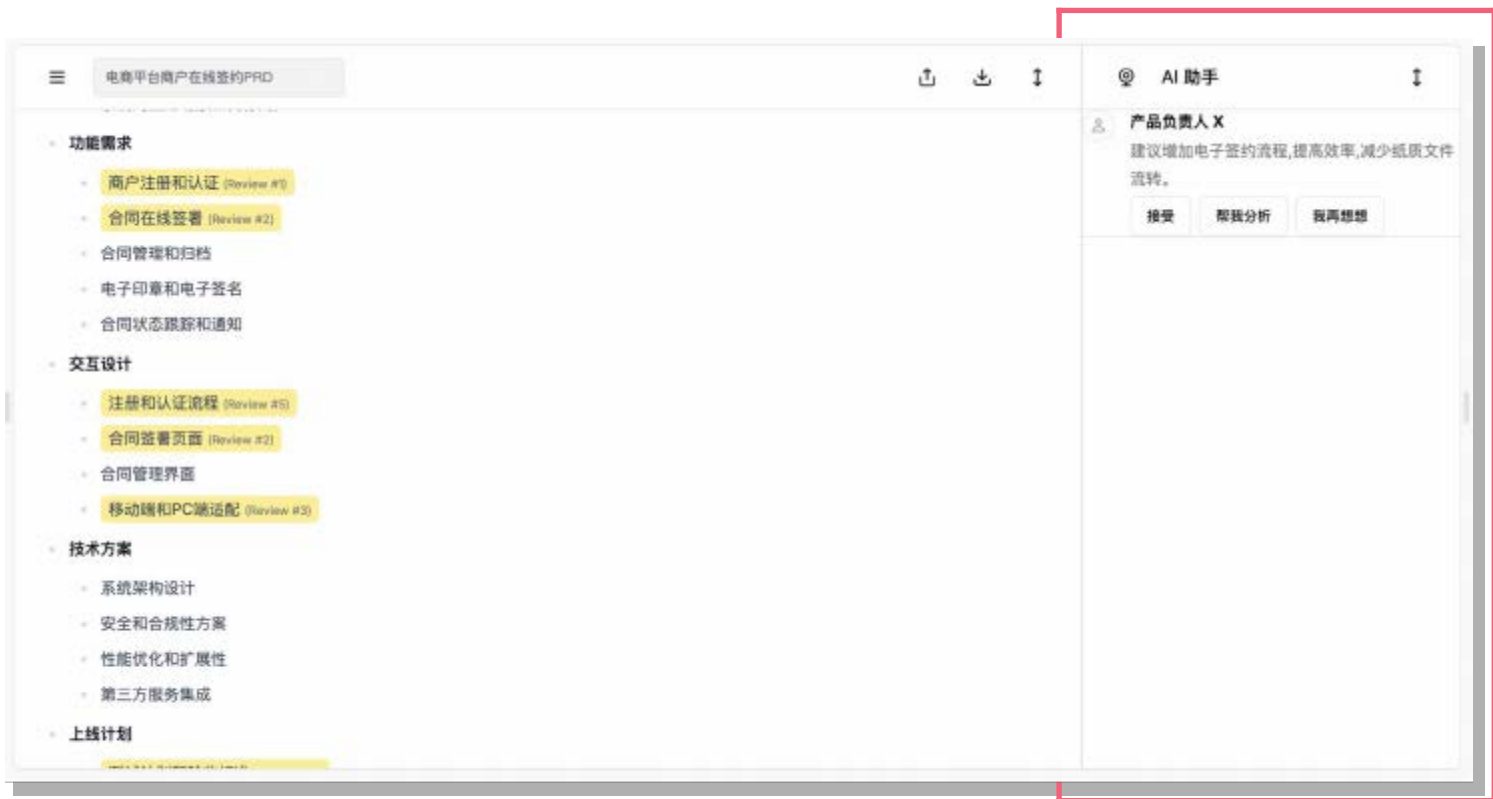
相关的Story

用户故事细分分析类似，如AI格式优化、AI模板引用、自动插入实例化需求可以内嵌到工具界面中

侧边栏Copilot式聊天助手用于处理与当前主屏内容不紧密相关、复杂的需要多轮交互的任务,如多轮对话优化实例化需求

▶ 背后隐含上下文感知雷达，给出更贴合用户场景的响应

以需求反复讨论与评审场景为例：AI需求流程助手



背后隐含一个团队上下文感知雷达

使用该页面前:

- 当前用户角色/权限
- 用户所工作的项目
- 用户在团队协作看板上的任务卡片
- 用户在工具链上上一步的操作
- AI Chat窗口的历史会话信息
- 与当前用户紧密协作的其他用户

使用该页面中:

- 当前主屏的任务意图
- 当前主屏内容信息、历史的X个操作
- 当前主屏选中的内容、鼠标位置
- 剪贴板信息
- 当前主屏任务所关联的其他工具存储数据
- 来到这个页面后AI Chat的会话和操作

使用该页面后:

- 用户如果当前主屏任务完成之后的下一步任务
- 用户需要进入的下一个工具
- ...

▶ 像IDE Chat一样，结合主屏上下文给出合适的响应

以需求反复讨论与评审场景为例：AI需求流程助手



页面主屏：

- 为用户提供名词、术语解释
- 提供相关的知识资料文档链接

AI Chat助手：

- 根据主屏任务目的，提供工具实践解释
- 引导流程
- ...

及时主动为用户提供「知识」

▶ 联动工具上下游，给出完整的场景辅助

以Jira AI辅助为例：从创意-需求框架-需求拆解-术语解释-IDE中应用需求内容

1)自动为从创意/反馈创建需求



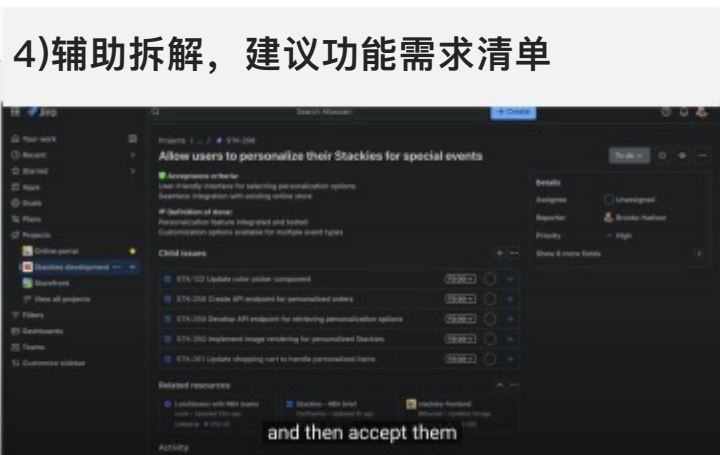
2)自动为需求关联相关文档链接资源



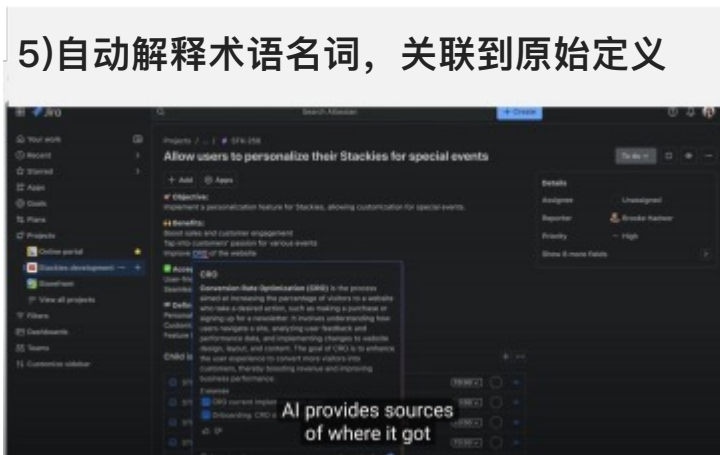
3)自动根据类型提供结构化草稿



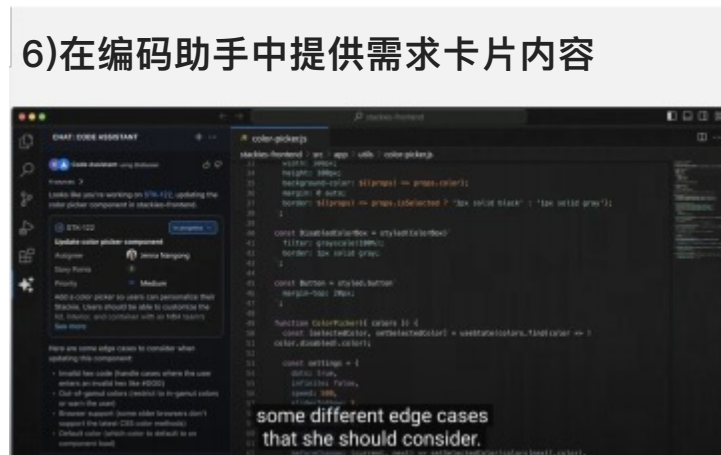
4)辅助拆解，建议功能需求清单



5)自动解释术语名词，关联到原始定义



6)在编码助手提供需求卡片内容



▶ 提供一个「爽点」体验

以X需求助手为例：在用户从确认要进入下个迭代的用户故事以后，在晚上通过调度任务，自动为本迭代所有的用户故事，根据用户故事分类型的模板，生成验收标准逻辑脑图和用户故事细化的场景及验收标准内容。有效辅助产品经理/BA在迭代前细化所有用户故事的压力

编号	用户故事简述	作为_用户	我想要_	以便于_	确认
1	输入和上传资产信息	养老金基金管理人(PFM)	使用自动化工具输入资产详细信息并上传相关文件	能	
2	确认资产信息的准确性	养老金基金管理人(PFM)	在系统中核实我输入和上传的资产信息	确	
3	自动生成资产清单	保管机构的资产审核员	让系统根据PFM输入的信息自动生成资产清单	减	
4	文件合规性自动检查	保管机构的合规性经理	让系统自动验证上传文件的完整性和合规性	确	
5	审核资产清单	保管机构的资产审核员	审查PFM提交的资产清单	确	
6	资产清单与市场数据匹配	保管机构的市场数据分析师	让系统确认资产清单与市场数据的匹配	确	
7	资产转移指令执行	保管机构的操作员	在系统中执行资产转移操作	完	
8	登记资产信息	保管机构的记录管理员	在系统内登记新接收的资产信息	保	
9	自动合规性审查	合规部门(Compliance)的审查员	使用系统工具进行合规性审查	确	
10	资产接收完成通知	养老金基金管理人(PFM)	在系统中确认资产接收完成通知	知	
11	监控资产状态	保管机构的监控员	使用系统工具监控资产状态	确	

勾选确认的用户故事，将自动为您按模板细化出初稿

确认的用户故事

输入和上传资产信息

作为养老金基金管理人(PFM)，我想
详细核实并上传相关文件，以便验证

查看详情

```
graph TD; A[确认资产信息的准确性] --> B[验收标准]; A --> C[场景]; B --> B1[显示完整的资产信息预览]; B --> B2[提供编辑功能以修正错误]; B --> B3[包含确认按钮以验证信息准确性]; B --> B4[显示上传文件的列表和预览]; B --> B5[成功确认后生成确认报告]; C --> C1[成功确认准确的资产信息]; C --> C2[发现并修正资产信息中的错误];
```

验收标准

- 显示完整的资产信息预览
- 提供编辑功能以修正错误
- 包含确认按钮以验证信息准确性
- 显示上传文件的列表和预览
- 成功确认后生成确认报告

场景

成功确认准确的资产信息

- PFM查看输入的资产信息预览
- 检查所有字段的准确性
- 预览上传的文件
- 点击确认按钮
- 系统生成确认报告并显示成功消息

发现并修正资产信息中的错误

- PFM查看输入的资产信息预览
- 发现某个字段的信息不正确
- 点击编辑按钮
- 修改错误信息
- 保存更改
- 重新确认信息准确性

“

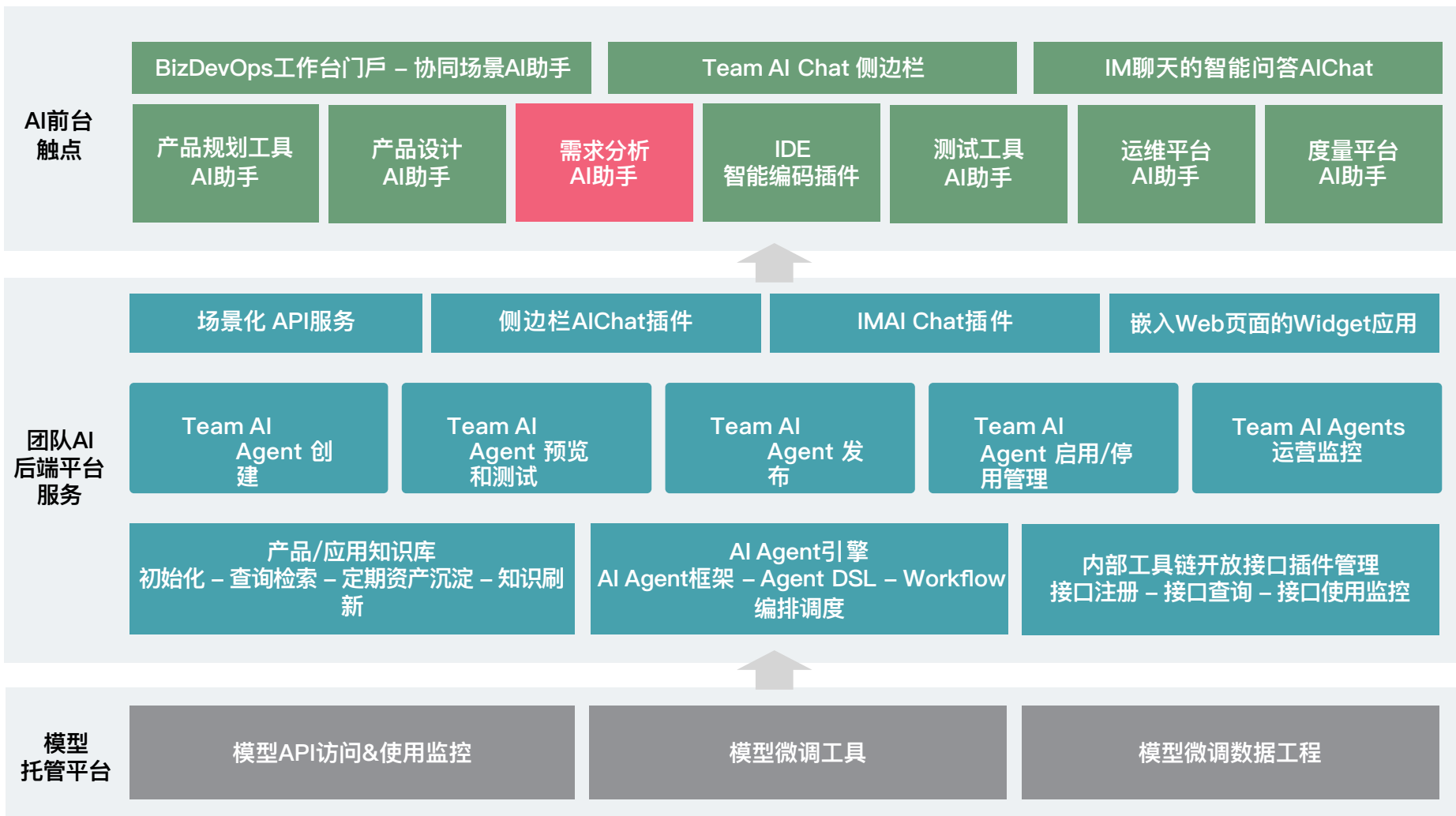
- 1 把AI能力「无声」嵌入到用户流程中，
尽量不增加新的触点
- 2 通过感知雷达自动将上下文知识补充给AI
让AI给出更贴合用户当前任务的响应
- 3 让需求助手与上下游工具联通起来
减少在工具间的切换和复制粘贴
- 4 需求助手「能用」之外，
一定要提供一个「爽点」

“

PART 05

AI需求助手：2025展望

「好用」AI需求助手不仅仅是前端应用



根据企业具体情况，提供三种融合交互方式，尽量提供给用户无缝衔接的使用体验

- 嵌入到门户或工具中的AI应用
- AI Chat浏览器侧边栏
- 嵌入到企业IM的智能问答AI Chat

后台服务以4种形式提供Agent应用到前端接入：

- 供前台直接调用的API接口
- 嵌入到浏览器的侧边栏Chat插件
- 嵌入到企业IM的智能问答AI Chat插件
- 嵌入到前端web应用的页面插件

后台平台会提供：

- 结合企业的产品/应用知识库的的知识库管理全流程
- 调用内部工具接口在AI助手完成任务
- 团队用户与知识库权限对接等

我们有理由相信

产品人也将拥有自己的「Cursor」

科技生态圈峰会 + 深度研习



—1000+ 技术团队的选择



 **K+峰会**  **敦煌站**

K+ 思考周®研习社

时间: 2025.08.29-30

 **K+峰会**  **上海站**

K+ 金融专场

时间: 2025.10.17-18

 **K+峰会**  **香港站**

K+ 思考周®研习社

时间: 2025.11.25-26



K+峰会详情



 **AiDD峰会**  **上海站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.05.17-18

 **AiDD峰会**  **北京站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.08.08-09

 **AiDD峰会**  **深圳站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.11.28-29



AiDD峰会详情



利用AI技术深化计算机对现实世界的理解

推动研发进入智能化时代

