

A 需求助手： 从「能用」到「好用」

亢江妹 (KK) | Thoughtworks

科技生态圈峰会 + 深度研习



—1000+ 技术团队的共同选择



 **K+峰会**  **敦煌站**

K+ 思考周®研习社

时间: 2025.08.29-30

 **K+峰会**  **上海站**

K+ 金融专场

时间: 2025.10.17-18

 **K+峰会**  **香港站**

K+ 思考周®研习社

时间: 2025.11.25-26



K+峰会详情



 **AiDD峰会**  **上海站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.05.17-18

 **AiDD峰会**  **北京站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.08.08-09

 **AiDD峰会**  **深圳站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.11.28-29



AiDD峰会详情



亢江妹(KK)

Thoughtworks AI创新服务 总监咨询顾问

多个大会AI主题演讲嘉宾

数字产品经理体系创立者

AI+ BizDevOps实践者

目录

CONTENTS

- 1 AI需求助手「好用」的标准
- 2 找到合适的细分场景
- 3 知识资产结构、知识库初始化并保鲜
- 4 提供足够好的「体验」，让用户留下来
- 5 「好用的AI需求助手」2025展望

PART 01

「好用」的AI需求助手的标准



「能用」的AI需求助手

产品规划

- 根据资料进行 SWOT 分析
- 根据资料进行竞品分析
- 生成愿景陈述
- 辅助识别MoS
- 机会场景构想
- 假设识别定义
- 假设实验设计
- 举措指标建议
- 生成专题图布
- 风险识别建议
- 投资分配检查
- 生成Pitch Deck
-

产品设计

- 用户问卷设计
- 问卷结果分析
- 分类/结构化用户调研结果
- 根据用户评价做出体验评分
- 从访谈记录生成现状流程
- 竞品信息收集分析
- 启发用户画像并定义
- 启发用户场景构建概念原型
- 启发设计点子生成产品概念
- 启发并生成未来旅程
- 生成低保真原型辅助沟通
-

需求拆解

- 整理业务术语
- 启发业务流程
- 痛点问题定义
- 从反馈中抽取问题
- 从反馈中抽取用户故事
- 识别用户故事
- 识别并拆分用户故事
- 识别支撑性需求
- 启发用户故事地图
- 识别依赖建议优先级
- 需求分类标签
-

需求细化

- 整理用户故事格式
- 解释UI原型
- 生成功能交互流程图
- 识别表单校验规则
- 识别分支和异常场景
- 识别并编写验收标准
- 启发设计演示脚本
- 实例化验收标准
- 识别故事依赖
- 实例化验收标准
- 识别关联故事卡
-

需求验证

- 生成验收测试用例
- 辅助生成测试用例
- 生成验收测试数据
- 设计用户测试任务
- 整理用户测试结果
- 识别并编写验收标准
- 启发设计演示脚本
- Bug影响分析
- 编写验收测试总结
-

产品运营

- 辅助生成产品发布说明
- 辅助生成用户手册
- 启发营销文案和海报生成
- 启发营销视频编写脚本
- 起草场景化营销点子和文案
- 起草PVR报告
- 启发运营策略
- 辅助运营数据分析
- 社交媒体用户评价分析
- 客户评价情感分析
-



我们同事搜集了100个工具,但绝大多数工具,用户是仅试用1-2次就走了;用户量很低,留存就更低。



「能用，但却不实用」

BA Copilot 故事验收标准生成助手 中文

BA Copilot - 23:28:21

我能快速帮你分析出验收标准哦! 请告诉我你的需求: 什么样的产品和特性, 及一句话用户需求, 如: 需求管理平台, 原始需求池, 产品经理可以跟踪管理各种来源的需求等

Me - 23:28:24

我需要有一个员工假期管理系统, 项目成员在需要请假的时候, 能选择假期类型, 并发出请假申请, 项目经理能够及时收到项目成员的请假申请, 并选择批准或是驳回

BA Copilot - 23:28:34

明白了! 我们来详细地分析这个需求。

用户故事: 作为项目成员和项目经理, 我希望能在一个系统中处理所有的假期申请, 以便我可以方便地管理我的时间并保持项目的进度。

应用和特性: 产品应用: 员工假期管理系统 用户需求: 项目成员请假, 项目经理审批

用户使用场景: 1. 项目成员在需要请假时, 打开员工假期管理系统, 选择请假类型 (如年假、病假等), 填写请假原因和请假时间, 提交请假申请。2. 项目经理在收到请假申请后, 打开员工假期管理系统, 查看请假申请详情, 然后选择批准或驳回。

功能要点: 1. 项目成员可以选择不同的假期类型并提交请假申请。2. 项目经理可以查看项目成员的请假申请, 并批准或驳回。

BA Copilot 故事验收标准生成助手 中文

BA Copilot - 23:32:26

好的, 接下来我会把所有的验收标准整理到一个表格中, 按照Happy Path、Sad Path、Exceptional Path的顺序, 并按优先级高的排在前面。

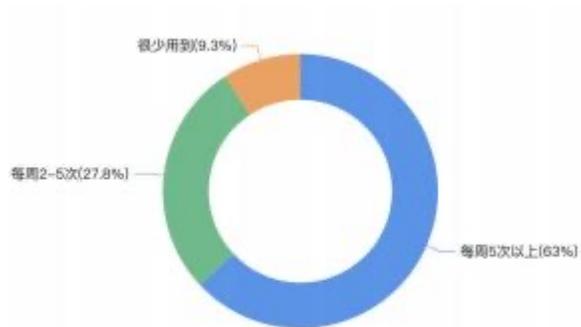
编号	AC简述	GIVEN	WHEN	THEN	建议优先级
1	项目成员提交请假申请	项目成员需要请假	他选择假期类型并提交请假申请	系统保存请假申请并通知项目经理	高
2	项目经理审批请假申请	项目经理收到请假申请	他查看请假详情并选择批准或驳回	系统更新申请状态并通知项目成员	高
3	请假申请信息不完整	项目成员需要请假	他未填写完整的请假信息就提交了申请	系统提示错误并要求填写完整的请假信息	高
4	项目经理驳回请假申请	项目经理收到请假申请	他查看请假详情并选择驳回	系统更新申请状态为“驳回”并通知项目成员	中
5	网络异常	项目成员需	他提交请假申请	系统提示网络异常, 并要求重试	低

早期的这些AI需求助手不实用的原因:

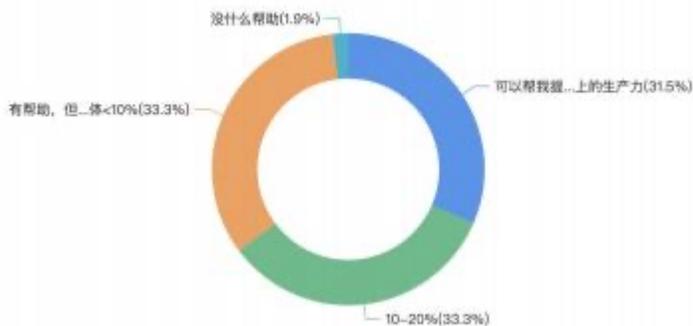
- 1. 大多仅依靠提示词(+workflow), 上下文不够导致采纳率低;
- 2. 缺乏已有产品上下文知识;
- 3. 与上下游其他工具割裂, 无法帮助用户完成完整的工作任务

▶ 小调研：产品人对「好用」的AI需求工具有期待

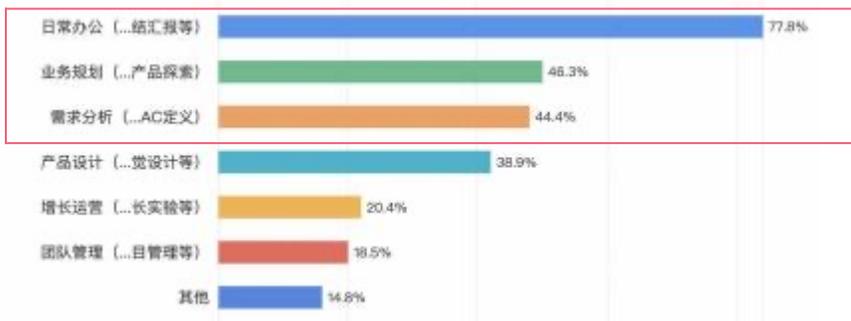
高频使用AI工具的PO/BA伙伴
占比**63%**，相对去年**15%** ↑



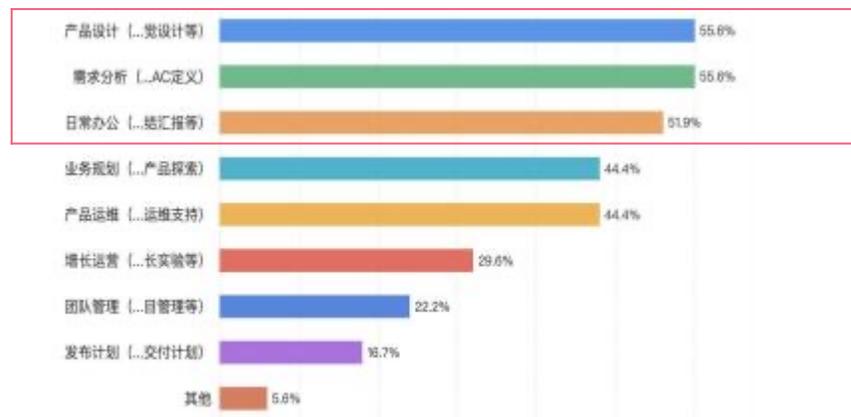
认为对个人生产力提升10%以上的伙伴占比**64%**，相对去年**24%**



超过40%的伙伴认为当前有用的工作场景Top3
日常办公、业务规划、需求分析



超过50%的伙伴认为在未来1-2年内辅助能力
产品设计、需求分析、日常办公提效可达**30%**





“

AI需求助手「好用」的标准：

1. 能有效辅助完成「独立任务」
2. 辅助效果好——稳定、高采纳率
3. 体验好——贴合使用场景、有爽点

“

PART 02

找到合适的细分场景

理解大模型适合/不适合的场景

产品规划

- 根据资料进行 SWOT 分析
- 根据资料进行竞品分析
- 生成愿景陈述
- 辅助识别 MoS
- 机会场景构想
- 假设识别定义
- 假设实验设计
- 举措指标建议
- 生成专题图布
- 风险识别建议
- 投资分配检查
- 生成 Pitch Deck
-

产品设计

- 用户问卷设计
- 问卷结果分析
- 分类/结构化用户调研结果
- 根据用户评价做出体验评分
- 从访谈记录生成现状流程
- 竞品信息收集分析
- 启发用户画像并定义
- 启发用户场景构建概念原型
- 启发设计点子生成产品概念
- 启发并生成未来旅程
- 生成低保真原型辅助沟通
-

需求拆解

- 整理业务术语
- 启发业务流程
- 痛点问题定义
- 从反馈中抽取问题
- 从反馈中抽取用户故事
- 识别用户故事
- 识别并拆分用户故事
- 识别支撑性需求
- 启发用户故事地图
- 识别依赖建议优先级
- 需求分类标签
-

需求细化

- 整理用户故事格式
- 解释 UI 原型
- 生成功能交互流程图
- 识别表单校验规则
- 识别分支和异常场景
- 识别并编写验收标准
- 启发设计演示脚本
- 实例化验收标准
- 识别故事依赖
- 实例化验收标准
- 识别关联故事卡
-

需求验证

- 生成验收测试用例
- 辅助生成测试用例
- 生成验收测试数据
- 设计用户测试任务
- 整理用户测试结果
- 识别并编写验收标准
- 启发设计演示脚本
- Bug 影响分析
- 编写验收测试总结
-

产品运营

- 辅助生成产品发布说明
- 辅助生成用户手册
- 启发营销文案和海报生成
- 启发营销视频编写脚本
- 起草场景化营销点子和文案
- 起草 PVR 报告
- 启发运营策略
- 辅助运营数据分析
- 社交媒体用户评价分析
- 客户评价情感分析
-

大模型适合/不适合的场景：

非常有用： 粗粒度内容生成，会话式用户界面，知识发现，创新思考，头脑风暴，创意思路探索

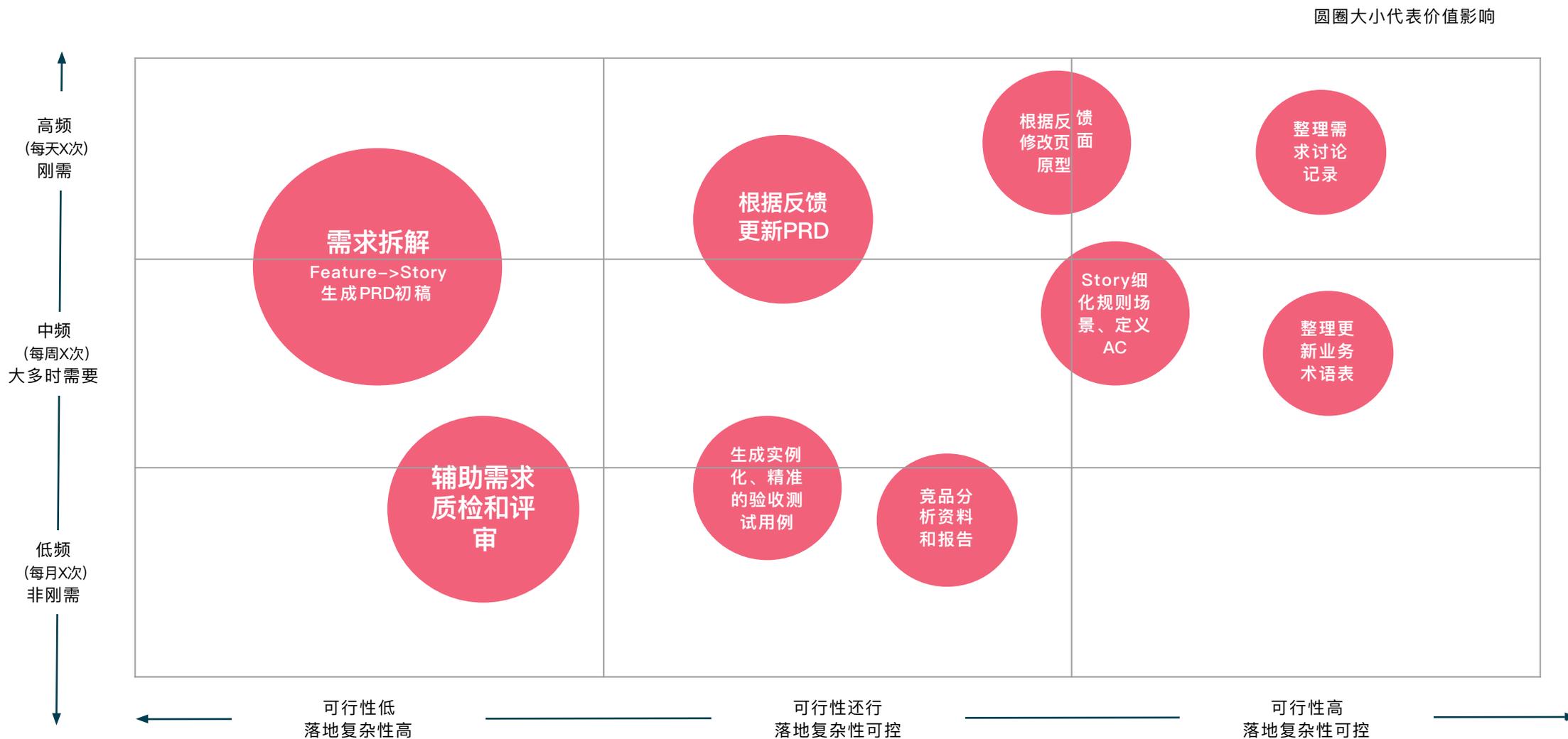
有些有用： 分割/分类，内容合成/总结，多模态内容理解，推荐系统，感知，智能自动化，异常检测/监控

几乎没用： 预测/预测，计划，决策智能，精准细节，微妙和系统复杂性，跨学科/混合领域的集体智能，完全自主系统

▶ 可能的三个方向

	「我们很精通的事」	「我们会做但不精通的事」	「我们不会做的事」
特点	AI: 会做 我: 很精通 我很讨厌这些重复的事情, 希望AI来帮我做	AI: 会做 我: 我会做, 能判断质量好坏, 但不精通的事 如果AI能帮做做好、还能更快, 就太棒了	AI: 会做 我: 我不会做, 不了解、没接触过的事 如果AI能指导我来做 降低学习门槛
典型示例	<ul style="list-style-type: none">● 阅读大量的业务文档, 整理业务术语● 根据反馈修改产品原型	<ul style="list-style-type: none">● 进行竞品分析, 完成一个竞品分析报告● 进行运营数据分析	<ul style="list-style-type: none">● 进行产品规划, 识别机会方向● 陌生领域的业务梳理
期待AI的角色及提供的价值	给力的自动化、智能助手 尽量自动、高质量地帮我完成 以节省我的时间和精力	随时响应的同事/伙伴/助理, 给我有价值的建议、反馈和启发 希望AI能帮我做得更好 赋能我更高质量完成工作	一个非常专业的教练 能随时、耐心地指导我、启发我 希望有一个随时提供支持的专业教练 为我赋能, 扩展我的技能
可以用到的AI能力	总结、结构化信息提取、图文理解和解读 翻译、内容转写、信息结构化 意图理解、内容检查/审核等	总结、结构化信息提取、图文理解和解读 翻译、内容转写、信息结构化 意图理解、内容检查/审核等	总结、结构化信息提取、图文理解和解读 翻译、内容转写、信息结构化 意图理解、内容检查/审核等

选择细分场景



▶ 从一个单独碎片任务辅助到向前串联成完整场景

案例：从辅助「实例化需求验收标准」向前向后串联，「Feature -> 拆解Story -> Story AC -> 验收测试用例」

The image displays a software interface for an AI assistant, divided into two panels. The left panel shows a sidebar with navigation options: 需求预热 (Requirement Warm-up), 需求预排 (Requirement Pre-arrangement), 需求定稿 (Requirement Finalization), and 知识问答 (Knowledge Q&A). The main area is titled '填写需求描述' (Fill in requirement description) and contains fields for '选择产品' (Select product), '需求描述' (Requirement description), and '目标用户' (Target user), with a '提交创意' (Submit idea) button. The right panel shows a completed workflow: '选择产品' (AI伙伴), '需求想法' (每天陪我读书), '目标用户' (已经领取AI伙伴的用户), and '功能设计选项' (Functional design options). Three options are listed, each with a '选择此项' (Select this item) button. Option 1: Target user: 已经领取AI伙伴的用户; Expected value: 通过AI伙伴每天陪伴用户读书, 增强用户的学习互动体验, 同时增加AI伙伴的使用频率; User scenario: 用户希望在学习或休闲时, 通过AI伙伴的陪伴获得读书的乐趣和成长. Option 2: Target user: 已经领取AI伙伴的用户, 尤其是乐于探索新鲜事物的年轻人和公司白领; Expected value: AI伙伴通过全天候的智能交互, 提供沉浸式的阅读陪伴体验, 使得用户能有效利用碎片化时间来接触知识; User scenario: 用户希望在繁忙生活中拥有更多高效学习. Option 3: Target user: 已经领取AI伙伴并非常使用语音交互功能的用户; Expected value: 综合用户喜好的其他功能模块, 通过AI伙伴的讯息传递功能给予知识和乐趣, 并融合互动环节; User scenario: 用户在与朋友连麦时, 也希望同时接收到.

串联更多的碎片辅助能力，辅助一个完整的工作场景

服务于团队的「AI需求流程助手」，穿透需求反复讨论与评审场景，让整个团队的需求Lead Time有效缩短



“

「好用」的AI需求助手：

1. 找到现阶段大模型更能发挥的场景
2. 找到「完成独立任务」的场景
3. 找ROI更高的场景

“

PART 03

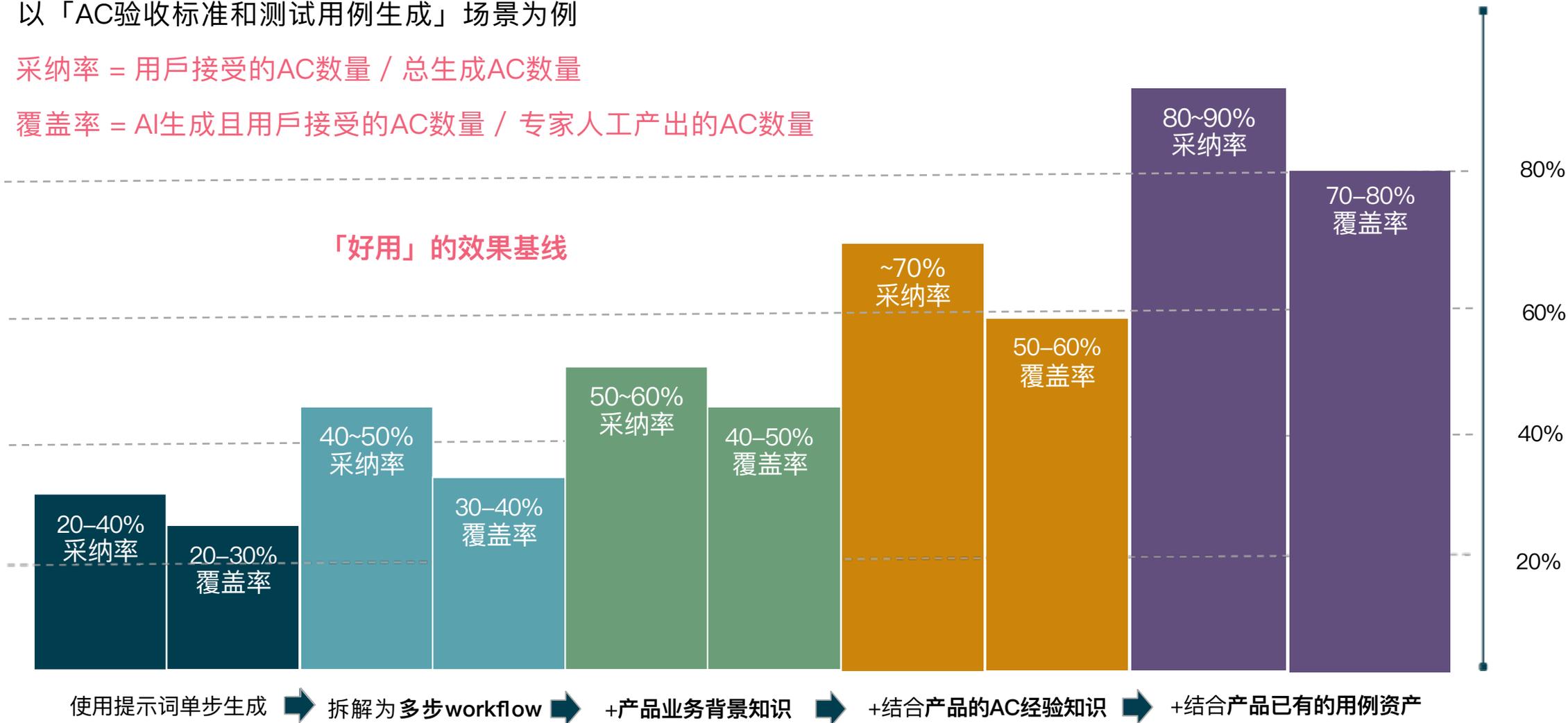
知识库：结构、初始化及保鲜

「好用」 稳定输出高采纳率的结果——需要知识库

以「AC验收标准和测试用例生成」场景为例

采纳率 = 用户接受的AC数量 / 总生成AC数量

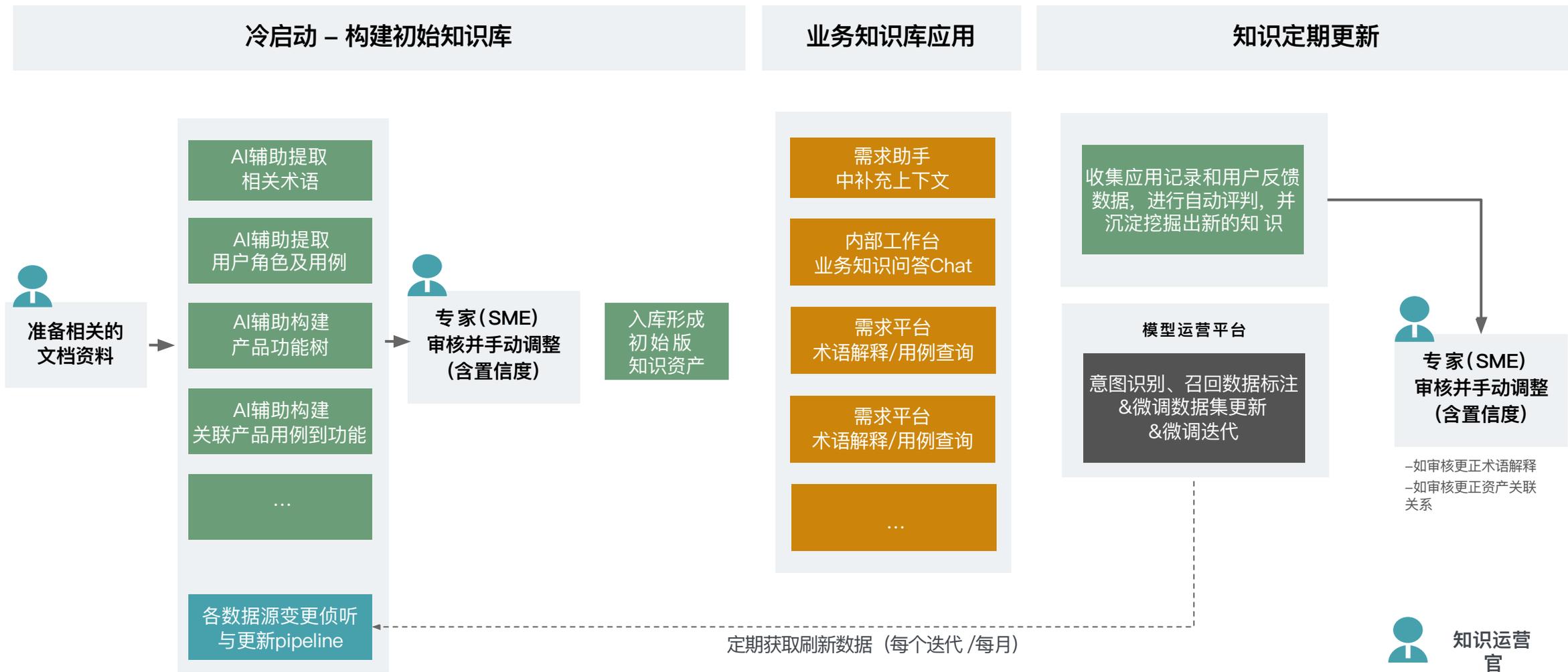
覆盖率 = AI生成且用户接受的AC数量 / 专家人工产出的AC数量



知识库：组织资产结构

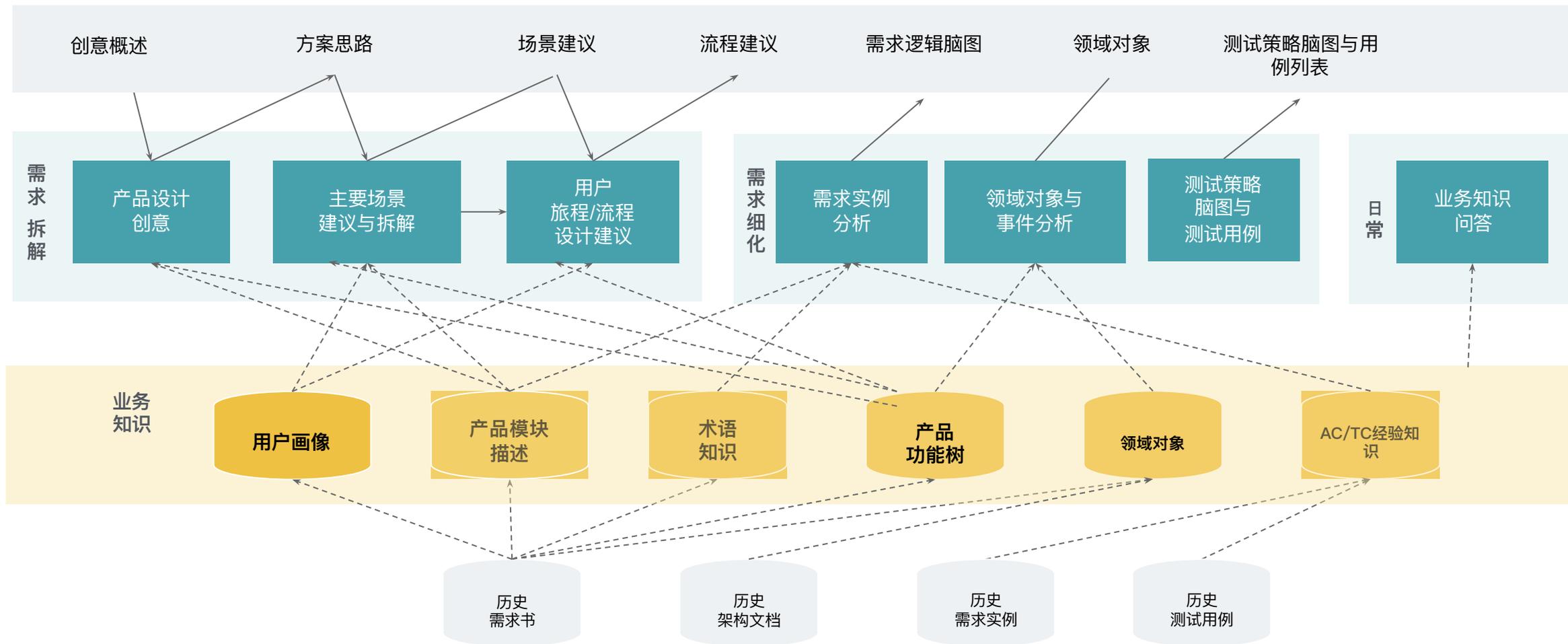


▶ 知识库初始化、应用和定期更新流程



▶ AI辅助进行知识库初始化

以「XX需求助手」为例



“

- 1 大部分业务知识通过**传统检索、最多关键词语义匹配**出结果后，提供上下文，不需要复杂的RAG
- 2 大部分产品的测试用例资产是丰富和准确的，尤其对于从1到N的产品，**测试用例资产**是需求助手非常重要的知识来源
- 3 提供**AI辅助进行产品知识初始化**□如从已有业务□档中提取术语清单、业务对象及概念关系、业务流程；从历史需求卡片数据来整理产品功能树等
- 4 **知识运营官**□每个领域还是应该找出资深专家来做知识运营官，这个□□□□非常重要，团队的经验知识可以通过AI杠杆赋能到所有团队成员，组织应该设置明确的职责和对应的激励机制。

”

PART 04

提供足够「好」的体验

“

用户价值 =

[新体验 - 旧体验] - 迁移成本

——俞军

“

▶ 嵌入到当前工具平台中，不要轻易增加新的触点

简单的、可以自动在填充上下文、不需确认的AI能力，尽量直接内嵌入已有工具界面中；侧边栏Copilot用户需要意图澄清、多轮对话、与主屏任务不密切相关的处理。尽量让用户不用跳出当前屏就可以完成主屏的工作任务。如果工具是封闭的，就结合已有的IM/办公平台入口。

产品规划AI助手

The screenshot shows a product planning interface for an e-commerce platform. The main content area displays a '精益价值树产品规划' (Lean Value Tree Product Planning) with three columns of goals and metrics. On the right, an 'AI 助手' (AI Assistant) sidebar is visible, providing context and answering questions about the planning tool. A red arrow points from the AI assistant to a callout box.

三 电商平台产品规划

精益价值树产品规划

愿景: 成为领先的电商平台

提高用户满意度
MoS: 用户满意度评分提升20%
便捷的购物体验
优化搜索算法

扩大市场份额
MoS: 月活用户增长30%
多样化的商品选择
引入更多品牌商家

提升运营效率
MoS: 运营成本降低15%
可靠的物流服务
升级配送系统

AI 助手

AI 助手
您好! 我可以帮您解答关于产品规划的问题。

用户
请解释一下精益价值树的结构, 包括MoS。

AI 助手
精益价值树是一个战略规划工具, 从上到下包括:
1. 愿景或使命: 整个组织的长期目标
2. 业务目标: 支持愿景的具体目标
3. 成功度量(MoS): 衡量业务目标是否达成的具体指标
4. 用户需求: 实现业务目标所需满足的用户需求
5. 具体功能或项目: 直接对应用户需求的具体行动
MoS (Measures of Success) 是关键的一环, 它为每个业务目标提供了明确、可衡量的成功标准。例如, "提高用户满意度"的MoS可能是"用户满意度评分提升20%"。这有助于团队聚焦于重要的指标, 并能客观评估进展。
在我们的界面中, 您可以看到每个业务目标卡片右上角的AI图标按钮。点击这些按钮可

输入您的问题...

发送

简单的不需要用户输入额外内容的AI能力，如自动优化目标描述、自动插入MoS指标，可以「无缝嵌入」当前工具交互中

AI需求分析助手

The screenshot shows an AI demand analysis tool. The main content area displays a 'User Story' form with fields for title, description, and type. On the right, an 'AI Chat 助手' (AI Chat Assistant) sidebar is visible, providing context and answering questions about the tool. A red arrow points from the AI chat assistant to a callout box.

AI格式优化 AI模板引用 AI实例化需求

User Story

标题
商户在线签约

描述
作为一个商户

类型

验收标准
1. 商户能够上传所需的证件和资料\n2. 系统自动验证上传的资料\n3. 商户可以在线签署电子合同\n签约完成后, 系统自动为商户开通账户

相关联的Story

AI Chat 助手

欢迎来到XX电商平台项目的需求管理系统, 当前EPIC需求为商户签约。您可以查看原始需求信息获取更多背景。

建议您点击"AI模板 -> 签约模板"来快速细化初稿, 这将会为您生成一个基础的商户在线签约流程。您可以在在此基础上进行调整和完善。

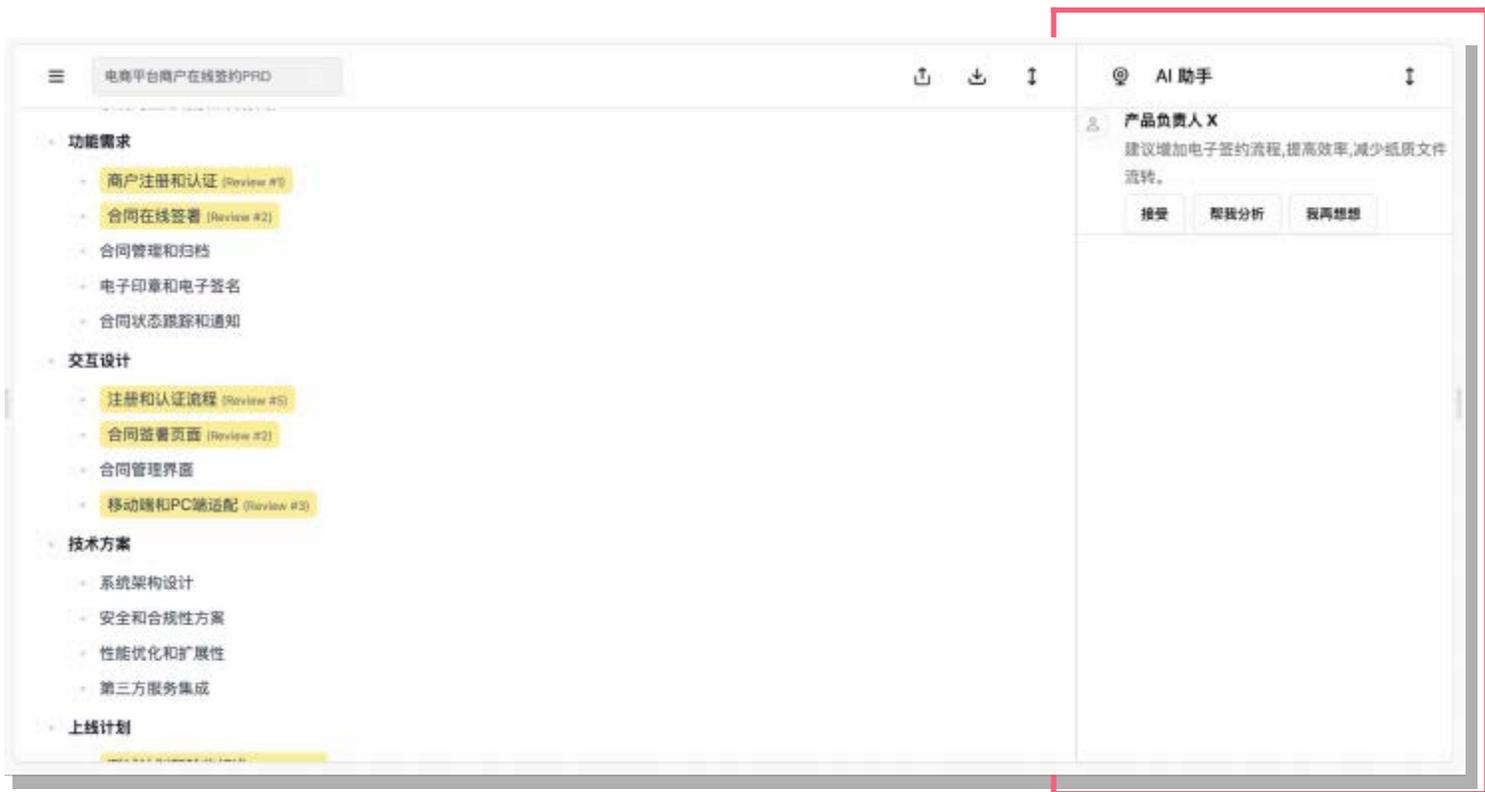
如果您需要任何帮助或有任何问题, 请随时询问我, 我可以协助您完善需求描述、优化验收标准, 或者提供相关的最佳实践建议。

用户故事细分分析类似，如AI格式优化、AI模板引用、自动插入实例化需求可以内嵌到工具界面中

侧边栏Copilot式聊天助手用于处理与当前主屏内容不紧密相关、复杂的需要多轮交互的任务,如多轮对话优化实例化需求

▶ 背后隐含上下文感知雷达，给出更贴合用户场景的响应

以需求反复讨论与评审场景为例：AI需求流程助手



背后隐含一个团队上下文感知雷达

使用该页面前:

- 当前用户角色/权限
- 用户所工作的项目
- 用户在团队协作看板上的任务卡片
- 用户在工具链上上一步的操作
- AI Chat窗口的历史会话信息
- 与当前用户紧密协作的其他用户

使用该页面中:

- 当前主屏的任务意图
- 当前主屏内容信息、历史的X个操作
- 当前主屏选中的内容、鼠标位置
- 剪贴板信息
- 当前主屏任务所关联的其他工具存储数据
- 来到这个页面后AI Chat的会话和操作

使用该页面后:

- 用户如果当前主屏任务完成之后的下一步任务
- 用户需要进入的下一个工具
- ...

▶ 像IDE Chat一样，结合主屏上下文给出合适的响应

以需求反复讨论与评审场景为例：AI需求流程助手

三 电商平台产品规划

精益价值树产品规划

愿景: 成为领先的电商平台

提高用户满意度	扩大市场份额	提升运营效率
MoS: 用户满意度评分提升20%	MoS: 月适用户增长30%	MoS: 运营成本降低15%
便捷的购物体验 优化搜索算法	多样化的商品选择 引入更多品牌商家	可靠的物流服务 升级配送系统

AI助手

您好！我可以帮您解答关于产品规划的问题。

用户：请解释一下精益价值树的结构，包括MoS。

AI助手：精益价值树是一个战略规划工具，从上到下包括：
1. 愿景或使命：整个组织的长期目标
2. 业务目标：支持愿景的具体目标
3. 成功度量(MoS)：衡量业务目标是否达成的具体指标
4. 用户需求：实现业务目标所需满足的用户需求
5. 具体功能或项目：直接对应用户需求的具体行动
MoS (Measures of Success) 是关键的一环，它为每个业务目标提供了明确、可衡量的成功标准。例如，“提高用户满意度”的MoS可能是“用户满意度评分提升20%”。这有助于团队聚焦于重要的指标，并能客观评估进展。
在我们的界面中，您可以看到每个业务目标卡片右上角的AI图标按钮。点击这些按钮可

输入您的问题... 发送

页面主屏：

- 为用户提供名词、术语解释
- 提供相关的知识资料文档链接

AI Chat助手：

- 根据主屏任务目的，提供工具实践解释
- 引导流程
- ...

及时主动为用户提供「知识」

▶ 联动工具上下游，给出完整的场景辅助

以Jira AI辅助为例：从创意-需求框架-需求拆解-术语解释-IDE中应用需求内容

1)自动为从创意/反馈创建需求



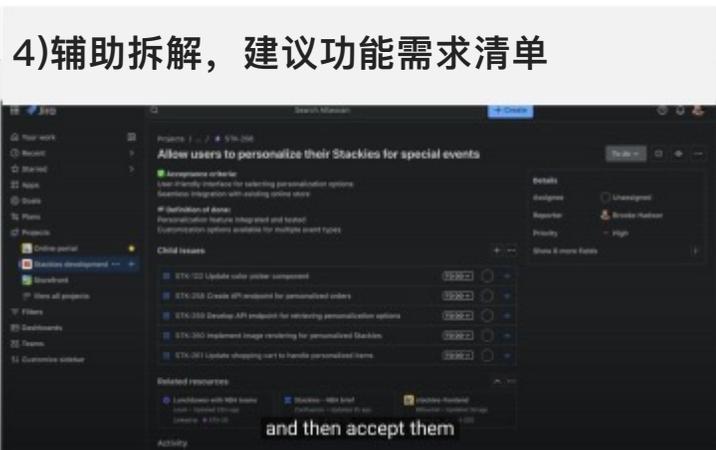
2)自动为需求关联相关文档链接资源



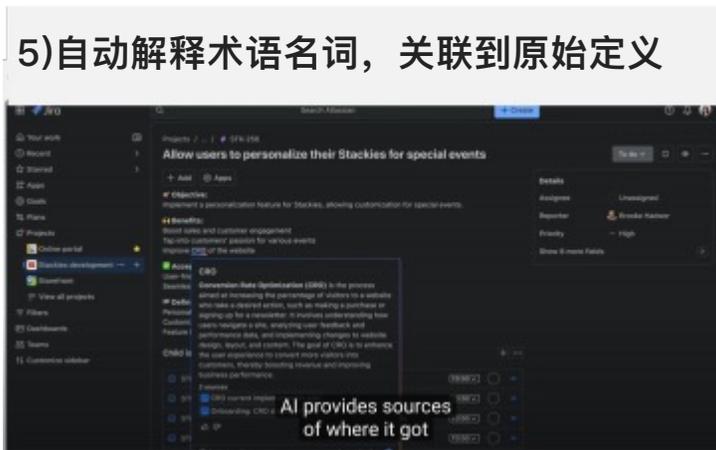
3)自动根据类型提供结构化草稿



4)辅助拆解，建议功能需求清单



5)自动解释术语名词，关联到原始定义



6)在编码助手提供需求卡片内容



▶ 提供一个「爽点」体验

以X需求助手为例：在用户从确认要进入下个迭代的用户故事以后，在晚上通过调度任务，自动为本迭代所有的用户故事，根据用户故事分类型的模板，生成验收标准逻辑脑图和用户故事细化的场景及验收标准内容。有效辅助产品经理/BA在迭代前细化所有用户故事的压力

编号	用户故事简述	作为_用户	我想要_	以便于_	确认
1	输入和上传资产信息	养老金基金管理人(PFM)	使用自动化工具输入资产详细信息并上传相关文件	能	
2	确认资产信息的准确性	养老金基金管理人(PFM)	在系统中核实我输入和上传的资产信息	确	
3	自动生成资产清单	保管机构的资产审核员	让系统根据PFM输入的信息自动生成资产清单	减	
4	文件合规性自动检查	保管机构的合规性经理	让系统自动验证上传文件的完整性和合规性	确	
5	审核资产清单	保管机构的资产审核员	审查PFM提交的资产清单	确	
6	资产清单与市场数据匹配	保管机构的市场数据分析师	让系统确认资产清单与市场数据的匹配	确	
7	资产转移指令执行	保管机构的操作员	在系统中执行资产转移操作	完	
8	登记资产信息	保管机构的记录管理员	在系统内登记新接收的资产信息	保	
9	自动合规性审查	合规部门(Compliance)的审查员	使用系统工具进行合规性审查	确	
10	资产接收完成通知	养老金基金管理人(PFM)	在系统中确认资产接收完成通知	知	
11	监控资产状态	保管机构的监控员	使用系统工具监控资产状态	确	

勾选确认的用户故事，将自动为您按模板细化出初稿

确认的用户故事

输入和上传资产信息

作为养老金基金管理人(PFM)，我想详细输入并上传相关文件，以便验证

[查看详情](#)

```
graph TD; A[确认资产信息的准确性] --> B[验收标准]; A --> C[场景]; B --> D[包含完整的资产信息预览]; B --> E[提供编辑功能以修正错误]; B --> F[包含确认按钮以验证信息准确性]; C --> G[成功确认准确的资产信息]; C --> H[发现并修正资产信息中的错误];
```

验收标准

- 显示完整的资产信息预览
- 提供编辑功能以修正错误
- 包含确认按钮以验证信息准确性
- 显示上传文件的列表和预览
- 成功确认后生成确认报告

场景

成功确认准确的资产信息

- PFM查看输入的资产信息预览
- 检查所有字段的准确性
- 预览上传的文件
- 点击确认按钮
- 系统生成确认报告并显示成功消息

发现并修正资产信息中的错误

- PFM查看输入的资产信息预览
- 发现某个字段的信息不正确
- 点击编辑按钮
- 修改错误信息
- 保存更改
- 重新确认信息准确性

“

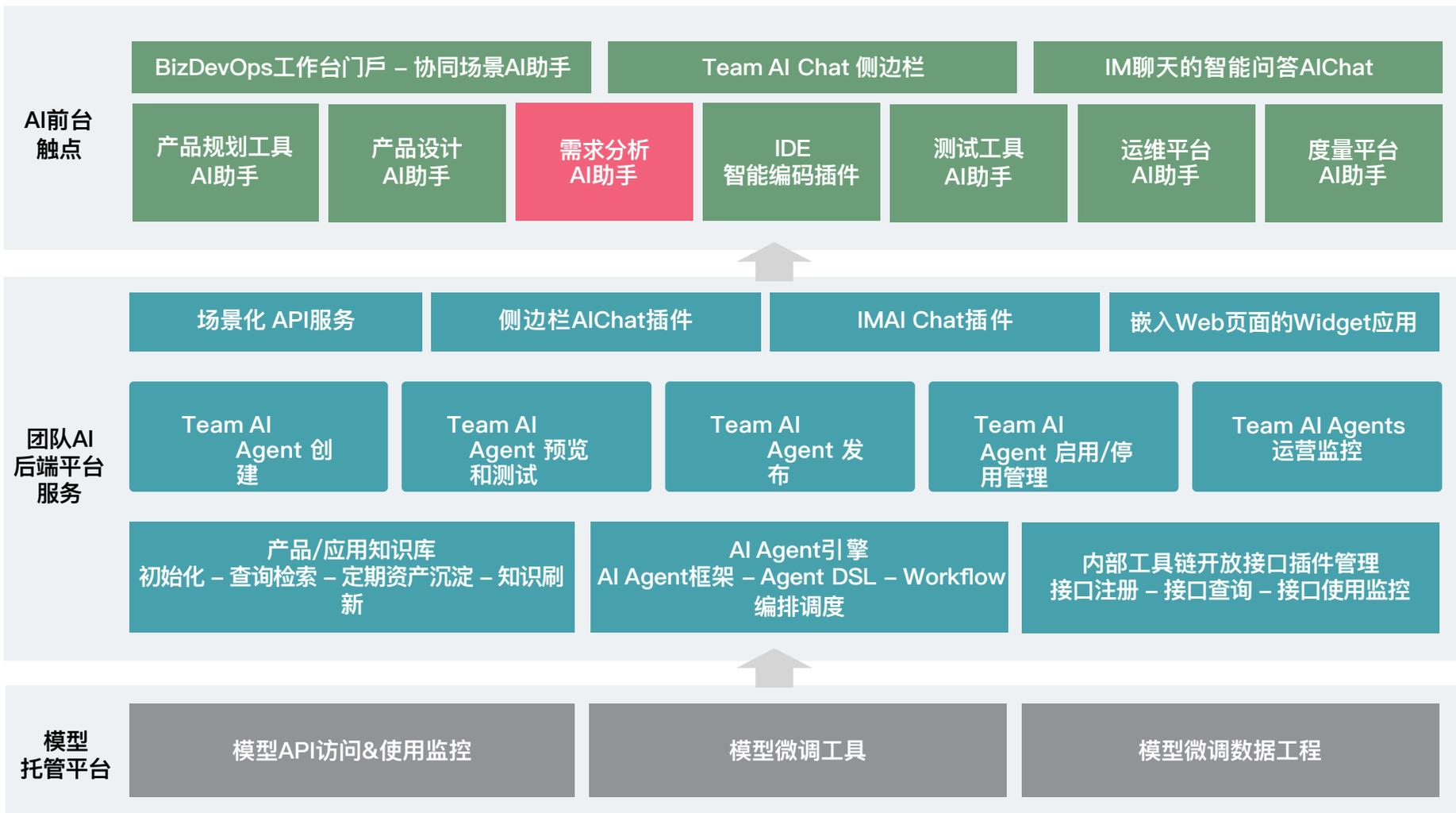
- 1 把AI能力「无声」嵌入到用户流程中，
尽量不增加新的触点
- 2 通过感知雷达自动将上下文知识补充给AI
让AI给出更贴合用户当前任务的响应
- 3 让需求助手与上下游工具联通起来
减少在工具间的切换和复制粘贴
- 4 需求助手「能用」之外，
一定要提供一个「爽点」

“

PART 05

AI需求助手：2025展望

「好用」AI需求助手不仅仅是前端应用



根据企业具体情况，提供三种融合交互方式，尽量提供给用户无缝衔接的使用体验

- 嵌入到门户或工具中的AI应用
- AI Chat浏览器侧边栏
- 嵌入到企业IM的智能问答AI Chat

后台服务以4种形式提供Agent应用到前端接入：

- 供前台直接调用的API接口
- 嵌入到浏览器的侧边栏Chat插件
- 嵌入到企业IM的智能问答AI Chat插件
- 嵌入到前端web应用的页面插件

后台平台会提供：

- 结合企业的产品/应用知识库的的知识库管理全流程
- 调用内部工具接口在AI助手完成任务
- 团队用户与知识库权限对接等

我们有理由相信

产品人也将拥有自己的「Cursor」

科技生态圈峰会 + 深度研习



—1000+ 技术团队的选择



 **K+峰会**  **敦煌站**

K+ 思考周®研习社

时间: 2025.08.29-30

 **K+峰会**  **上海站**

K+ 金融专场

时间: 2025.10.17-18

 **K+峰会**  **香港站**

K+ 思考周®研习社

时间: 2025.11.25-26



K+峰会详情



 **AiDD峰会**  **上海站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.05.17-18

 **AiDD峰会**  **北京站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.08.08-09

 **AiDD峰会**  **深圳站**

AI+研发数字峰会

时间: 2025.11.28-29



AiDD峰会详情



利用AI技术深化计算机对现实世界的理解

推动研发进入智能化时代

